



HanseMerkur startet Instagram-Kanal für Kinderschutz

Hamburg

Postings, Reels und Stories für den Kinderschutz: Die HanseMerkur führt einen Instagram-Kanal ein, der sich ausschließlich dem Thema **Kinderschutz** widmet. Der Kanal wurde zur **3. HanseMerkur Preis für Kinderschutz Academy** in der vergangenen Woche ins Leben gerufen. Er zielt darauf ab, die 183 Preisträgerinitiativen des renommierten HanseMerkur Preises für Kinderschutz als Community zu stärken und ihre wertvolle Arbeit in der Öffentlichkeit sichtbarer zu machen.

Dementsprechend werden hier regelmäßig vielfältige Inhalte rund um den **Kinderschutz** veröffentlicht. Birte Ayhan-Lange, Unternehmenssprecherin und CSR-Verantwortliche der HanseMerkur, erläutert: „Mit unserem neuen Kanal möchten wir nicht nur die Preisträger des HanseMerkur Preises für Kinderschutz unterstützen, sondern auch das Bewusstsein für den Kinderschutz insgesamt schärfen. Wir engagieren uns seit über 40 Jahren im Kinderschutz und sehen es als unsere Verantwortung, die Stimmen derjenigen zu stärken, die sich unermüdlich für die Sicherheit und das Wohl von Kindern einsetzen.“

Der Kanal ist zu finden unter [@hansemerkur_kinderschutz](https://www.instagram.com/hansemerkur_kinderschutz). Wie auch beim HanseMerkur Preis für Kinderschutz stehen Maßnahmen im Fokus, die dazu beitragen, dass Kinder gesund und glücklich aufwachsen können. Der HanseMerkur Preis für Kinderschutz ist der älteste Sozialpreis für Kinder- und Jugendschutz in Deutschland und wird seit 1980 verliehen. Er zeichnet herausragende Initiativen und Persönlichkeiten aus, die sich für den Schutz und das Wohl von Kindern und Jugendlichen engagieren.

Bildquellen

- NR-IG2.png: HanseMerkur