

HEUTE UND **MORGEN**



HanseMerkur

„Hand in Hand on Tour“ - HanseMerkur Reisetudie Teil II

Befragungsergebnisse

26. Januar 2023

Inhalt

1	Hintergrund und Methode	3
2	Urlaubsplanung	5
3	Rückblick	11
4	Ausblick	14
5	Reiseziele	20
6	Soziodemografie	25



Hintergrund & Methode

1

Hintergrund und Methode



Hintergrund und Zielsetzung der Studie:

- Erkenntnisse zum Reiseverhalten der Deutschen
- Regelmäßige Wiederholung mit verschiedenen Schwerpunktthemen
- Schwerpunktthema 2022 – Teil 2: Reisen in Zeiten von Krisen



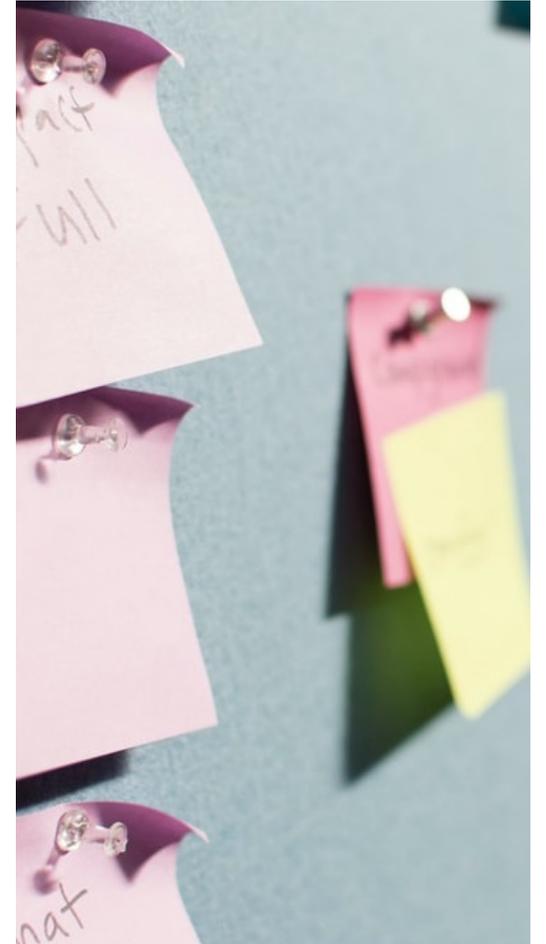
Studiendurchführung:

- Studie durchgeführt vom unabhängigen Marktforschungsinstitut HEUTE UND MORGEN im Auftrag der HanseMerkur
- Online-Befragung über ein Verbraucherpanel
- Ø 10 Minuten
- 17.11. bis 25.11.2022



Stichprobe:

- 3.230 Personen im Alter von 18 bis 70 Jahren (mind. n=200 pro Bundesland)
- bevölkerungsrepräsentative Gewichtung nach Alter, Geschlecht und Bundesland

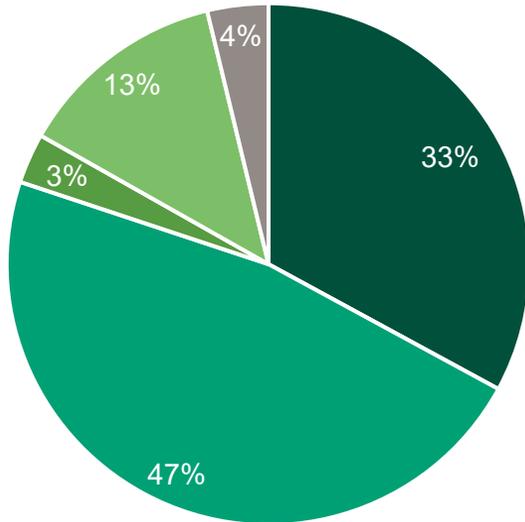




Urlaubsplanung

2

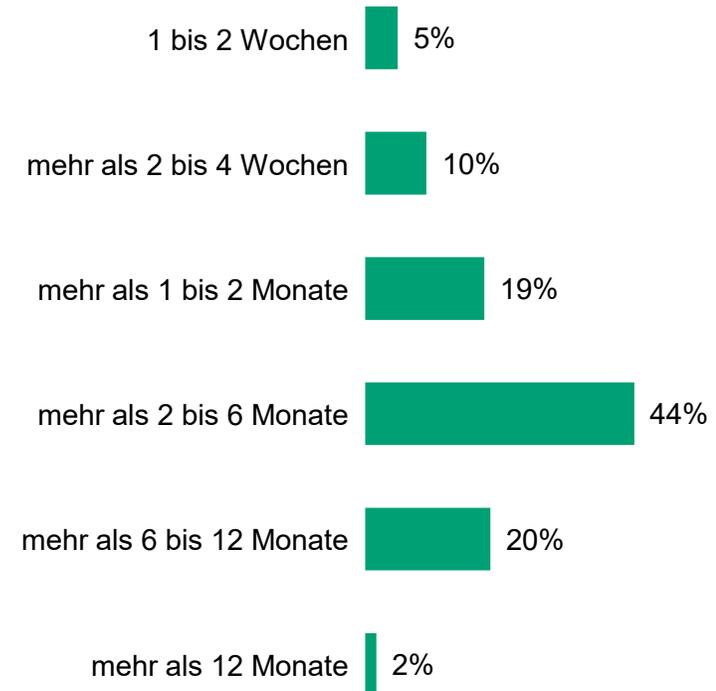
Wie verplanen Sie am liebsten Ihren Jahresurlaub?



- Ich plane meist einen festen größeren Jahresurlaub.
- Ich plane über das Jahr lieber mehrere kleine Urlaube.
- Ich plane am liebsten viele Wochenendtrips.
- Ich plane am liebsten gar nicht, sondern verreise spontan.
- Ich fahre nie in den Urlaub.

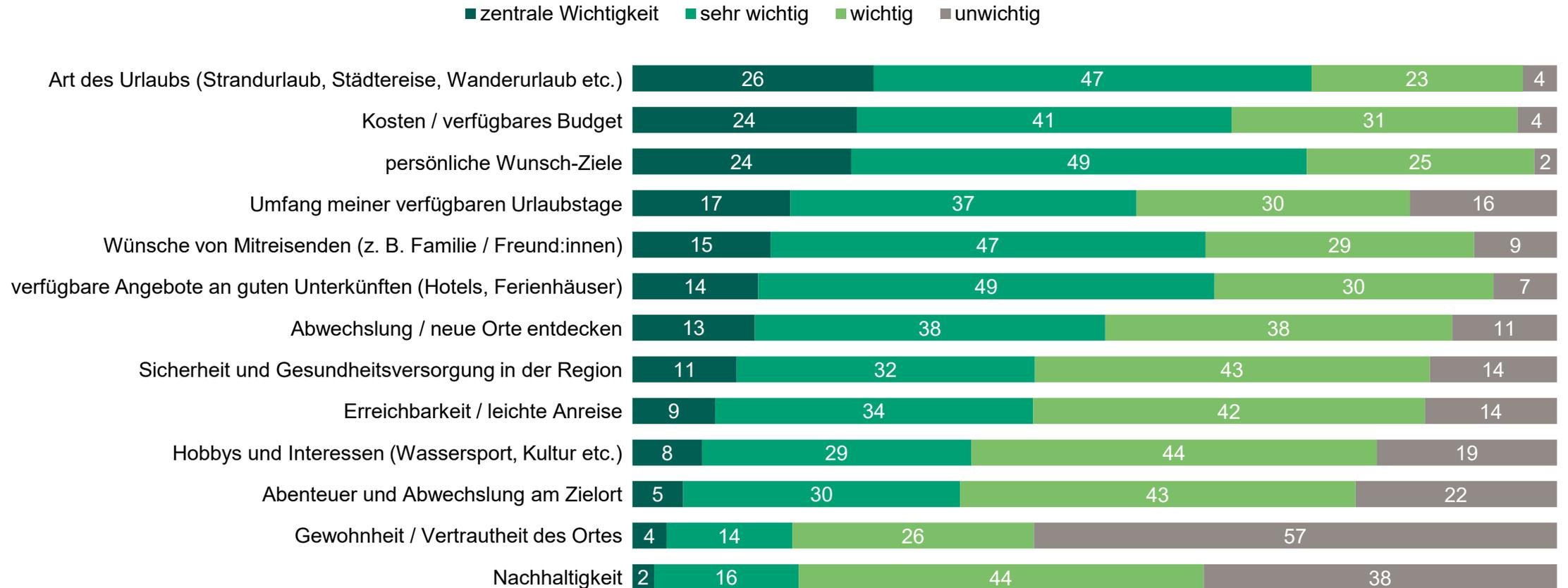
Basis: n=3.200

Wie lange planen Sie größere Reisen in der Regel im Voraus?



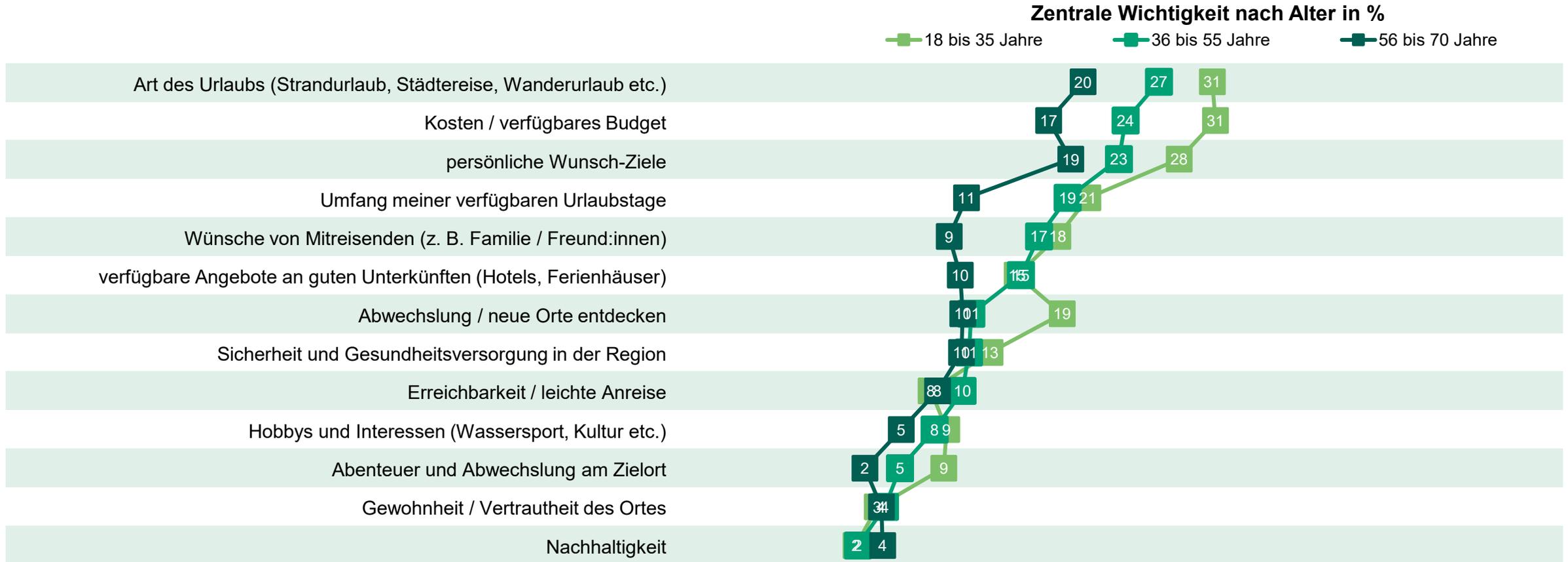
Basis: Befragte, die verreisen: n=3.040

Nach welchen Kriterien wählen Sie Ihre Reiseziele aus, also die Region, in die es gehen soll? Wie wichtig sind dabei die folgenden Kriterien?



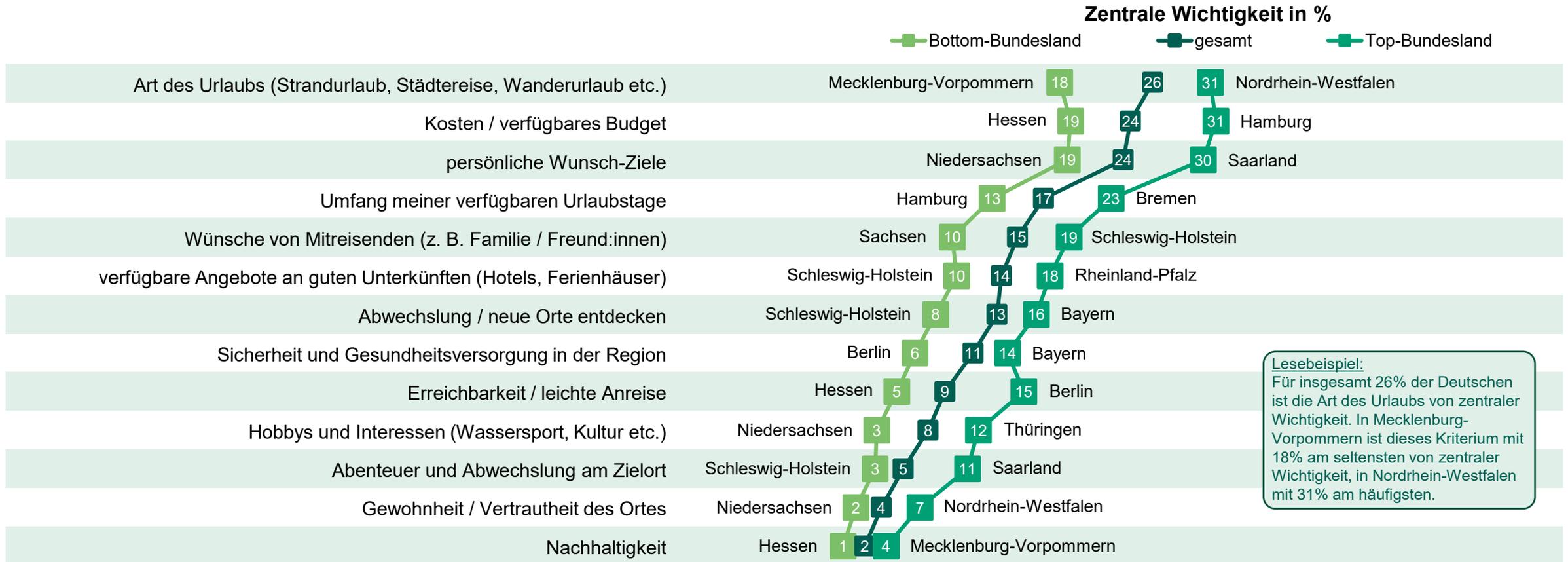
Basis: Befragte, die verreisen: n=2.961-3.090; absteigend sortiert nach „zentrale Wichtigkeit“

Nach welchen Kriterien wählen Sie Ihre Reiseziele aus, also die Region, in die es gehen soll? Wie wichtig sind dabei die folgenden Kriterien?



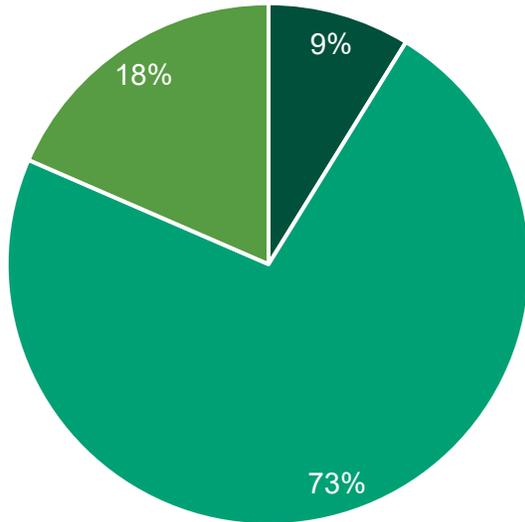
Basis: Befragte, die verreisen: 18-35 Jahre: n=849-896, 36 bis 55 Jahre: n=1.213-1.264, 56 bis 70 Jahre: n=899-930; absteigend sortiert nach „zentrale Wichtigkeit“

Nach welchen Kriterien wählen Sie Ihre Reiseziele aus, also die Region, in die es gehen soll? Wie wichtig sind dabei die folgenden Kriterien?



Basis: Befragte, die verreisen: gesamt: n=2.961-3.090, Bundesländer: n=172-200; absteigend sortiert nach „zentrale Wichtigkeit“ gesamt

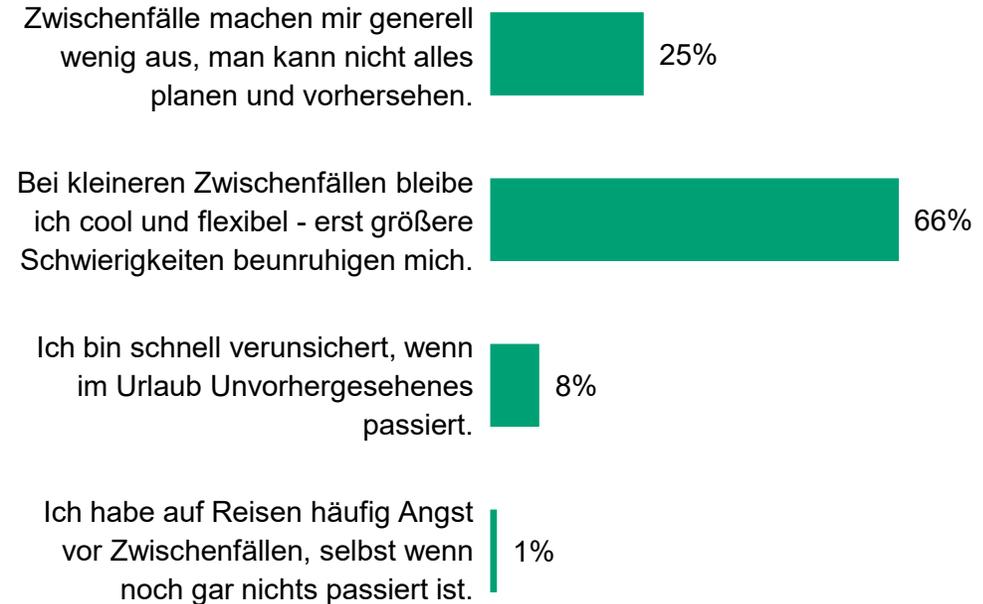
Welcher Urlaubs-Typ sind Sie bei der Tagesplanung am Reiseziel?



- Ich plane für meinen Urlaub am liebsten alles ganz genau – ich mache für (fast) jeden Tag einen Plan und weiß, welches Programm ansteht.
- Ich habe grobe Ideen, was ich im Urlaub erleben möchte, bin aber bei der Planung vor Ort flexibel.
- Ich brauche keinen Plan, ich entscheide an jedem Urlaubstag spontan, worauf ich Lust habe.

Basis: Befragte, die verreisen: n=3.088

Wie schnell lassen Sie sich auf Reisen von ungeplanten Zwischenfällen aus der Ruhe bringen?¹



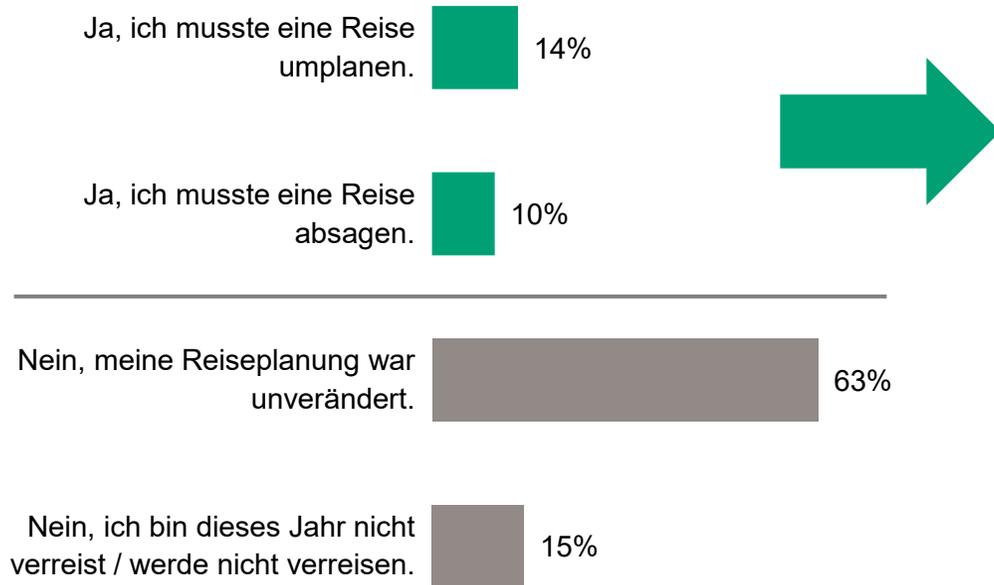
¹ z. B. von Verspätungen bei der Anreise, einem überbuchten Hotel, Problemen mit dem Nahverkehr am Zielort;
Basis: Befragte, die verreisen: n=3.073



Rückblick

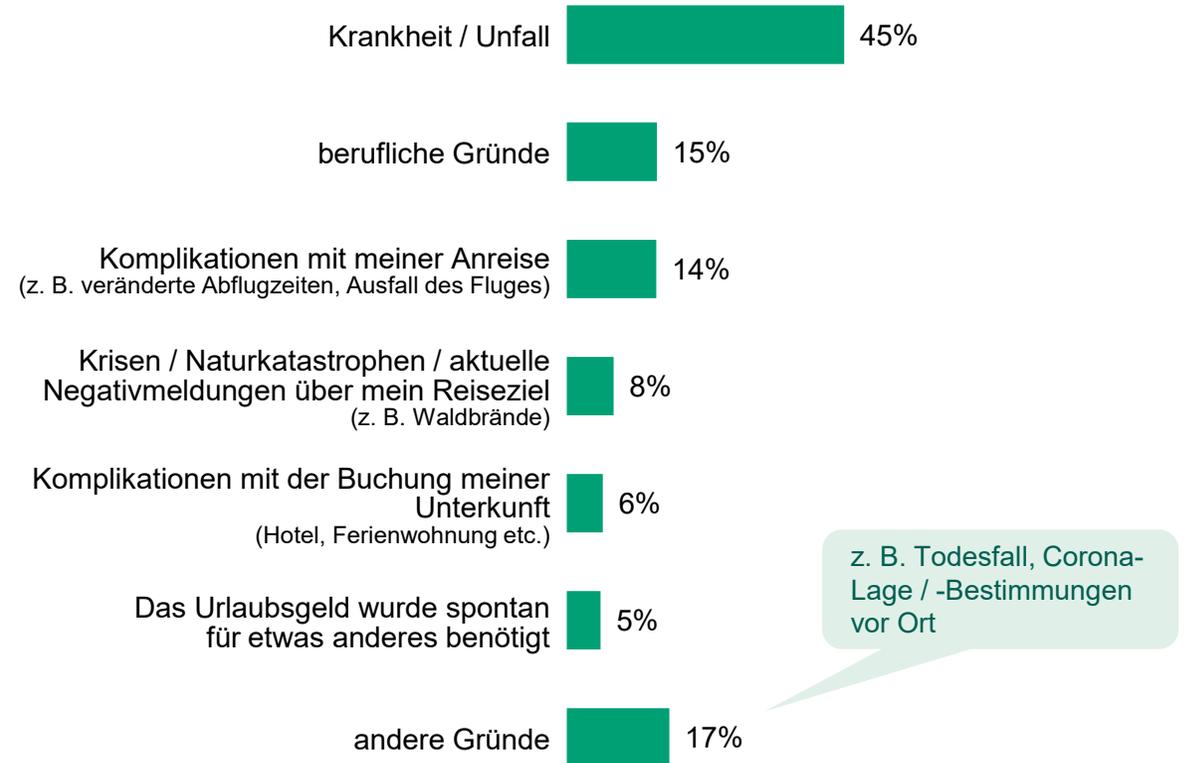
3

Mussten Sie in 2022 Ihren Urlaub / eine Reise spontan umplanen / absagen?



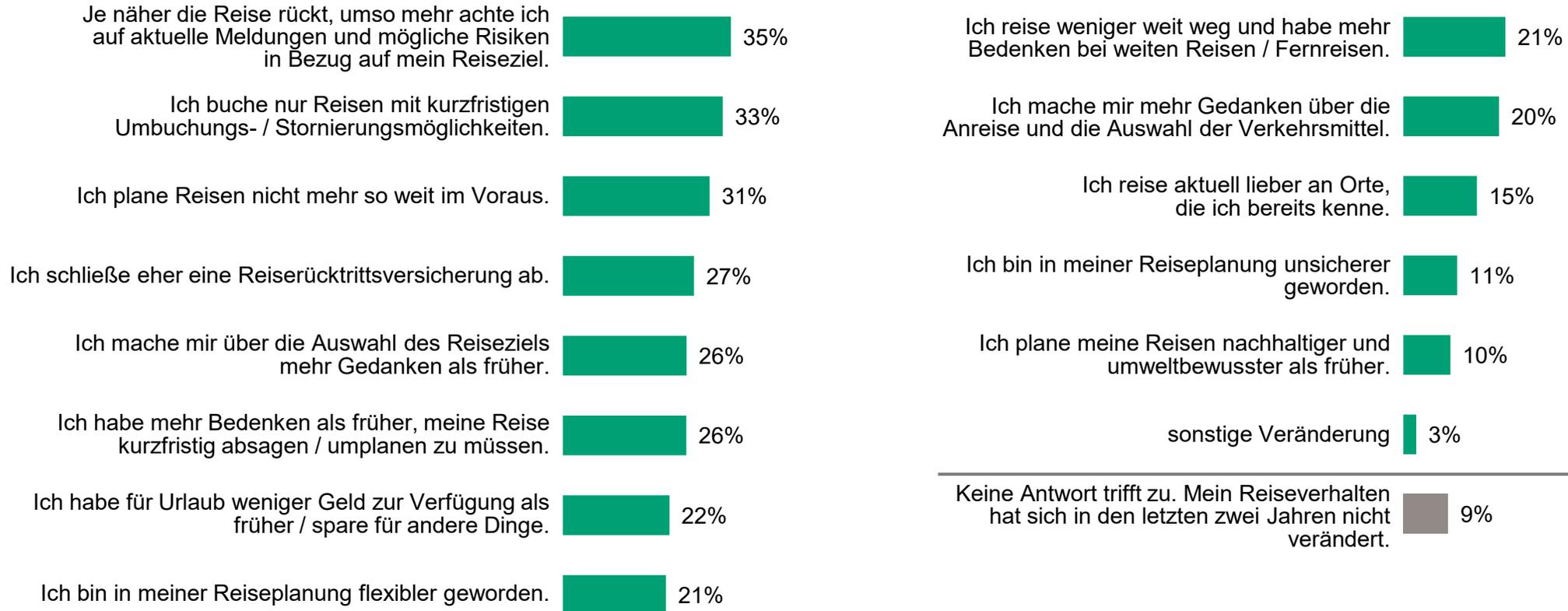
Basis: Befragte, die verreisen: n=3.090; Mehrfachnennungen möglich

Was waren die Hauptgründe für Ihre Umplanung oder Absage?



Basis: Befragte, die 2022 eine Reise umplanen und / oder absagen mussten: n=688; Mehrfachnennungen möglich (max. 3), absteigend sortiert

Wie hat sich Ihre Reiseplanung in den letzten zwei Jahren verändert?



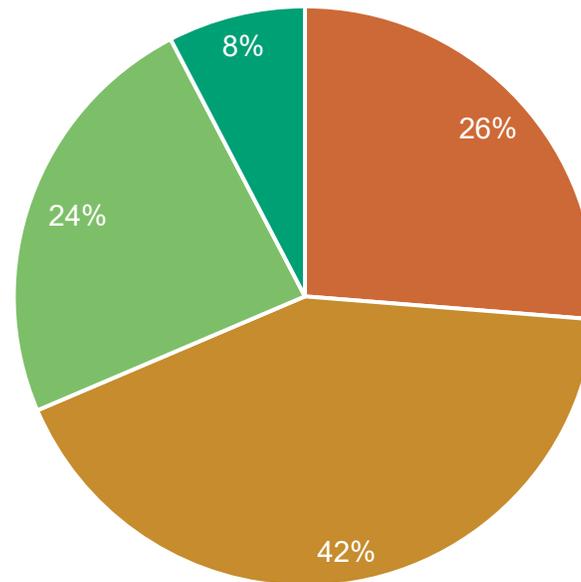
Basis: Befragte, die verreisen: n=3.075; Mehrfachnennungen möglich, absteigend sortiert



Ausblick

4

Beeinflussen aktuelle Krisen und Negativ-Meldungen (Energiekrise, Inflation, Ukraine-Krieg, Pandemie etc.) Ihre zukünftige Reiseplanung für 2023?



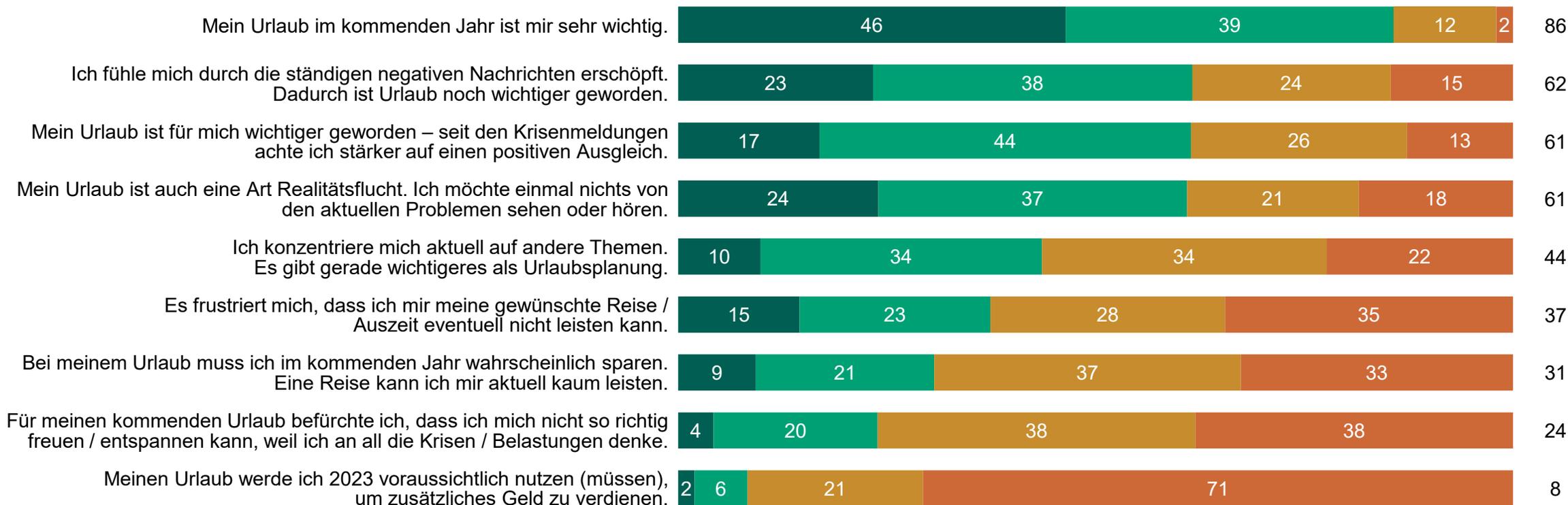
- ja, auf jeden Fall
- ja, etwas
- nein, eher weniger
- nein, überhaupt nicht

Basis: Befragte, die verreisen: n=3.068

Auf Basis der Erfahrungen aus 2022 (Energiekrise, Inflation, Ukraine-Krieg, Pandemie etc.): Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Stellenwert Ihres Urlaubs zu?

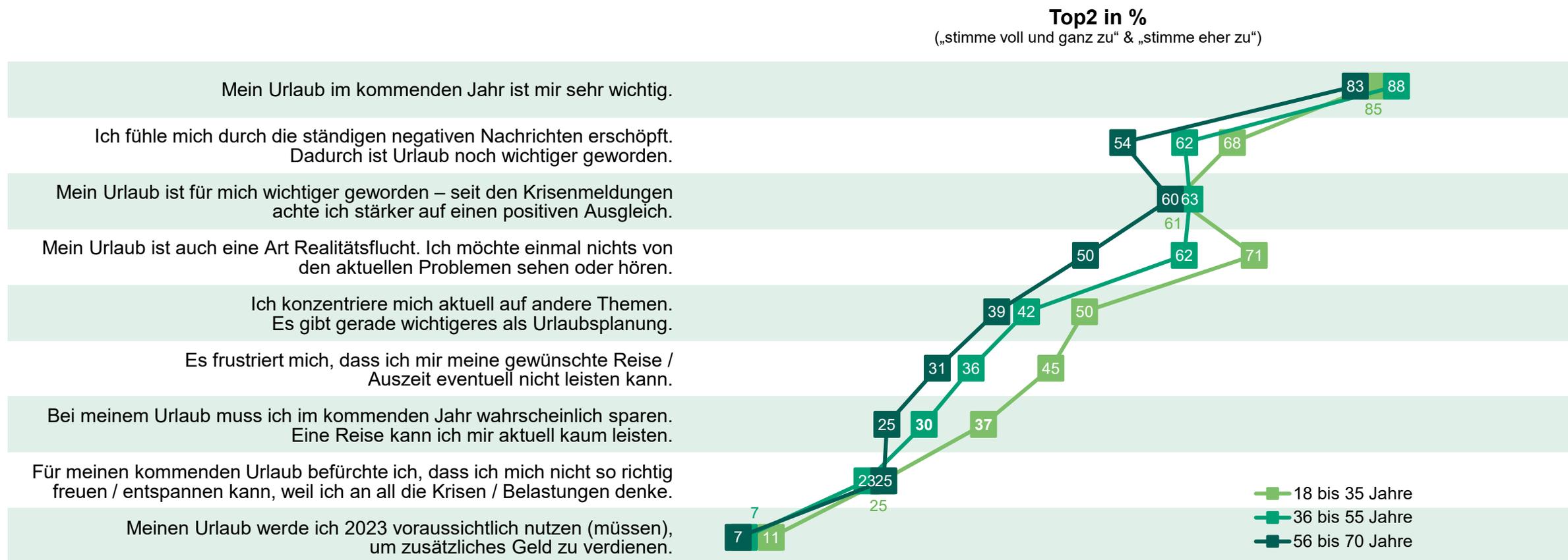
■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu ■ stimme eher nicht zu ■ stimme gar nicht zu

Top2



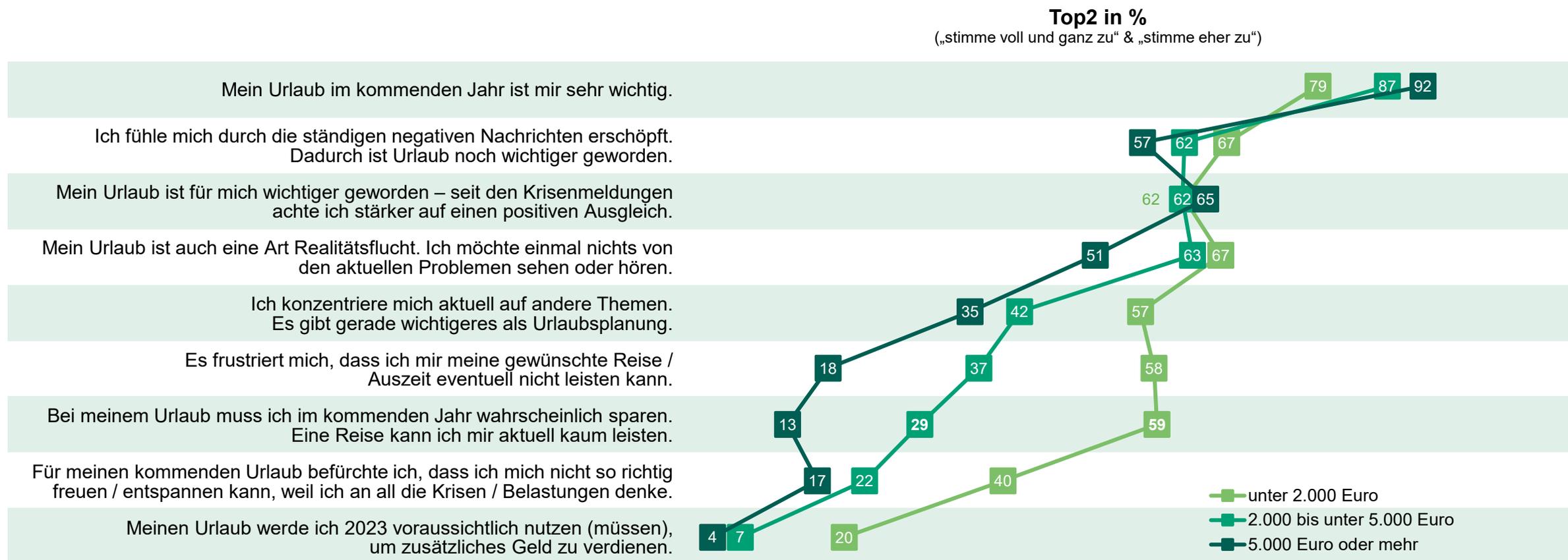
Basis: Befragte, die verreisen: n=2.962-3.050; absteigend sortiert nach Top2 („stimme voll und ganz zu“ & „stimme eher zu“)

Auf Basis der Erfahrungen aus 2022 (Energiekrise, Inflation, Ukraine-Krieg, Pandemie etc.): Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Stellenwert Ihres Urlaubs zu?



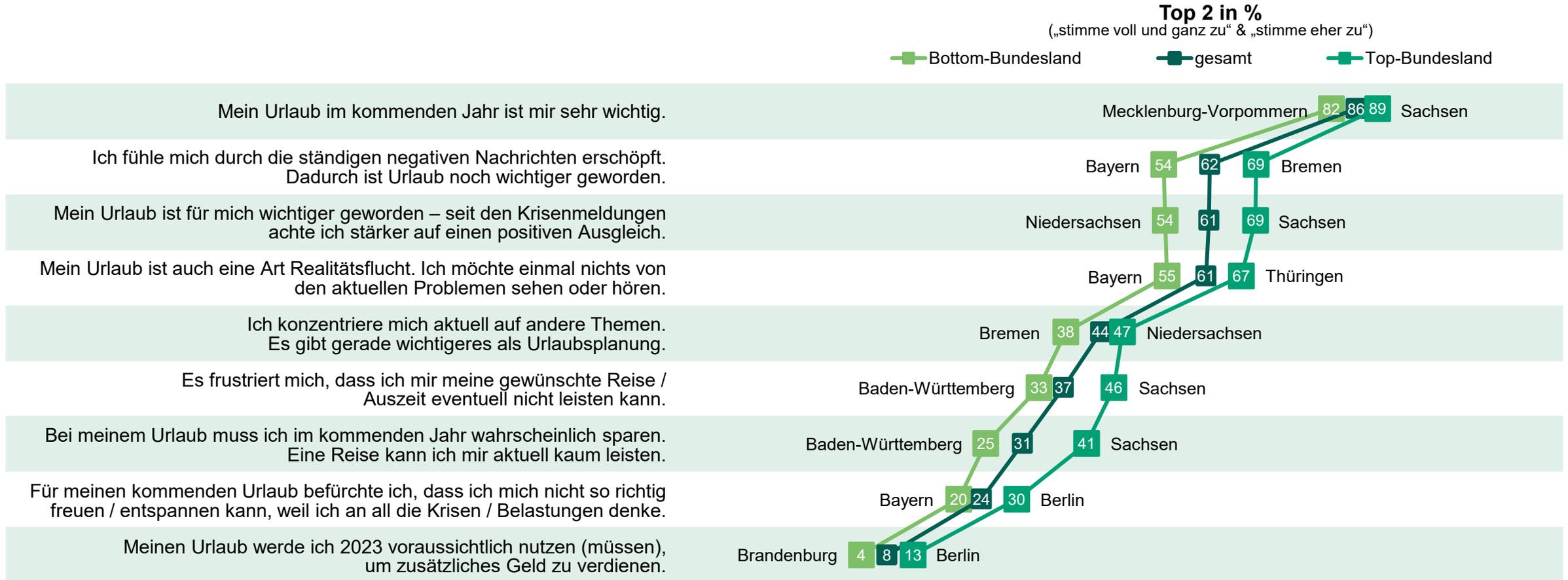
Basis: Befragte, die verreisen: 18-35 Jahre: n=840-886, 36 bis 55 Jahre: n=1.212-1.251, 56 bis 70 Jahre: n=896-921; absteigend sortiert nach Top2 gesamt („stimme voll und ganz zu“ & „stimme eher zu“)

Auf Basis der Erfahrungen aus 2022 (Energiekrise, Inflation, Ukraine-Krieg, Pandemie etc.): Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Stellenwert Ihres Urlaubs zu?



Basis: Befragte, die verreisen: unter 2.000 Euro: n=509-535, 2.000 bis unter 5.000 Euro: n=1.615-1.650, 5.000 Euro und mehr: n=372-385; absteigend sortiert nach Top2 gesamt („stimme voll und ganz zu“ & „stimme eher zu“)

Auf Basis der Erfahrungen aus 2022 (Energiekrise, Inflation, Ukraine-Krieg, Pandemie etc.): Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Stellenwert Ihres Urlaubs zu?



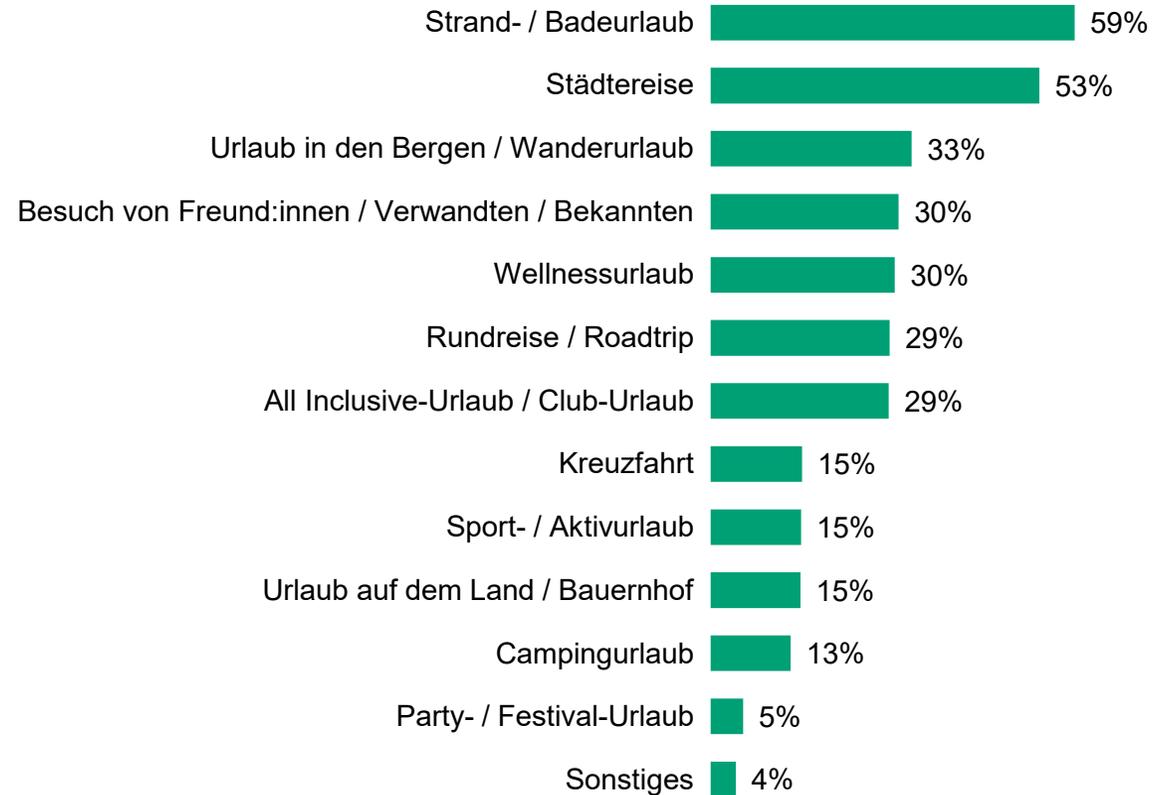
Basis: Befragte, die verreisen: gesamt: n=2.962-3.050, Bundesländer: n=175-199; absteigend sortiert nach Top2 gesamt („stimme voll und ganz zu“ & „stimme eher zu“)



Reiseziele

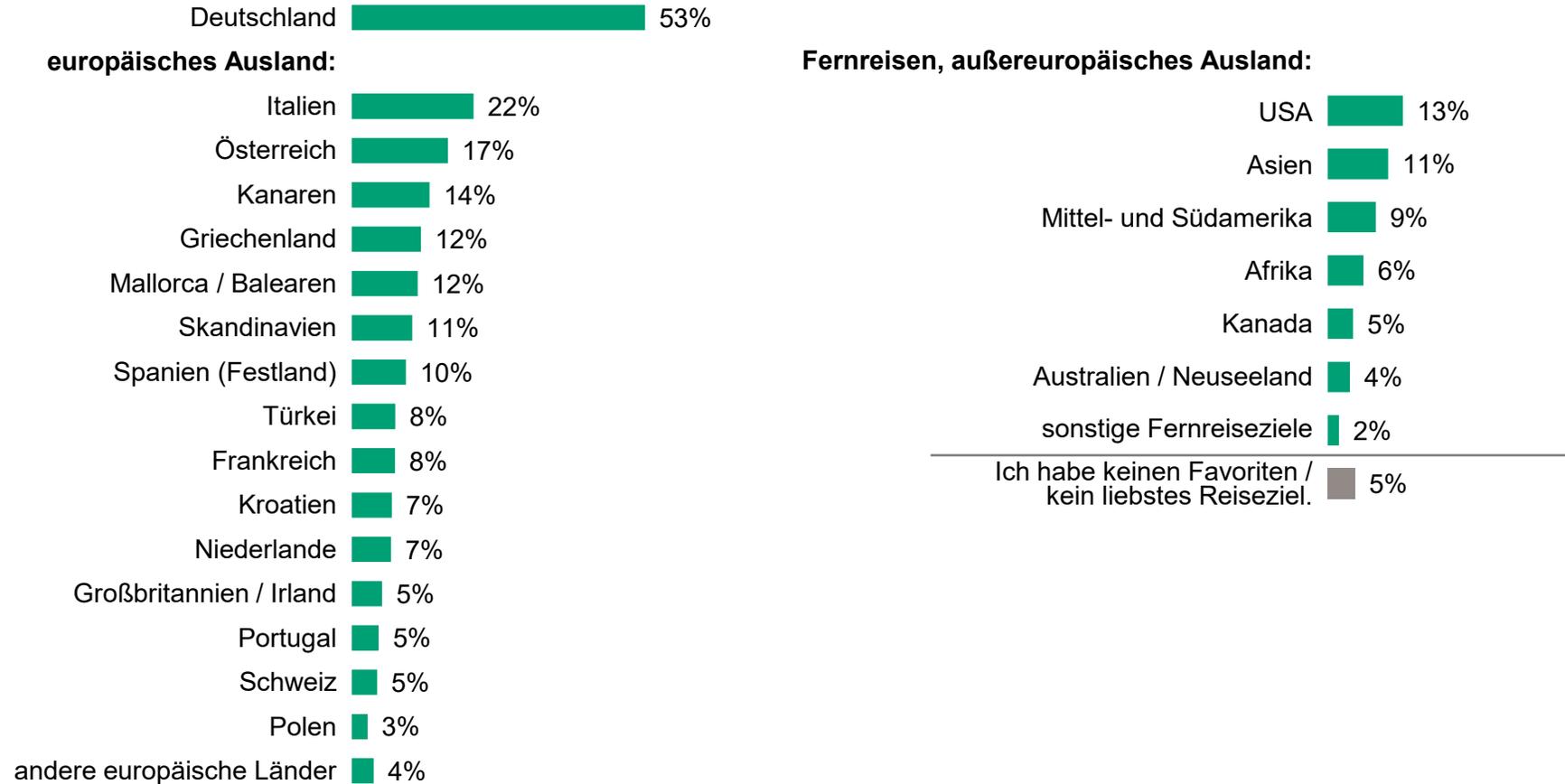
5

Was für eine Art Urlaub machen Sie persönlich am liebsten?



Basis: Befragte, die verreisen: n=3.086; Mehrfachnennungen möglich; absteigend sortiert

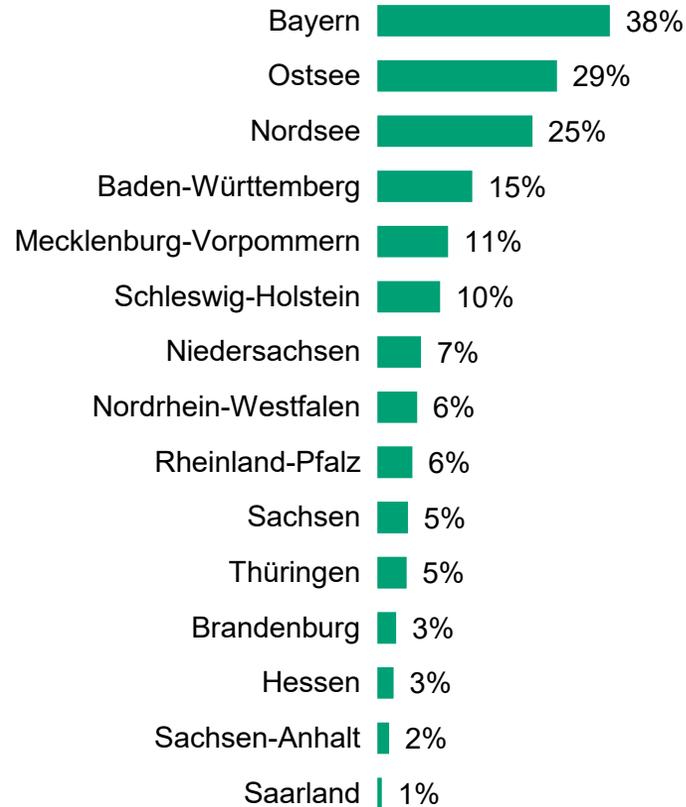
Welche sind Ihre drei liebsten Reiseziele / Reiseregionen?



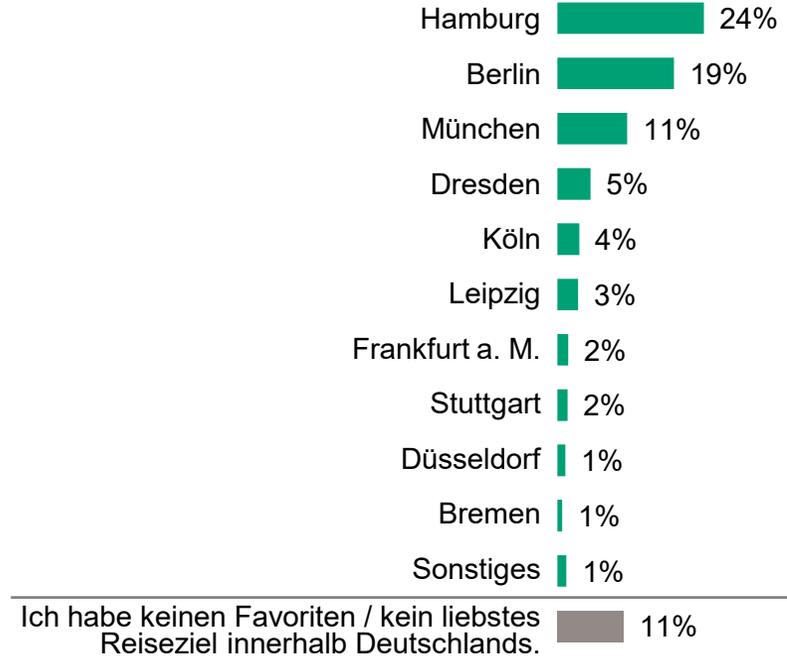
Basis: Befragte, die verreisen: n=3.070; Mehrfachnennungen möglich (max. 3); innerhalb der Kategorien absteigend sortiert; Beispiele für die jeweiligen Reiseziele sind hier zur besseren Lesbarkeit nicht dargestellt

Welche sind Ihre drei liebsten Reiseziele / Ausflugsziele in Deutschland?

Regionen / Bundesländer:



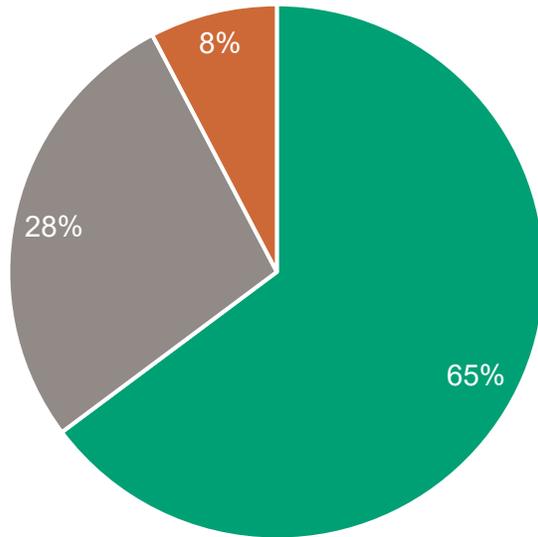
Städtereisen



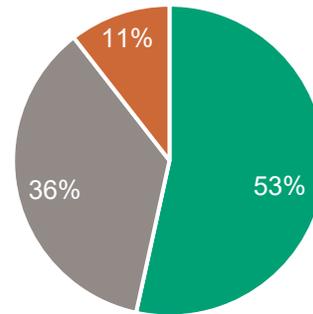
Ich habe keinen Favoriten / kein liebstes Reiseziel innerhalb Deutschlands. 11%

Basis: Befragte, die verreisen: n=3.077; Mehrfachnennungen möglich (max. 3); innerhalb der Kategorien absteigend sortiert

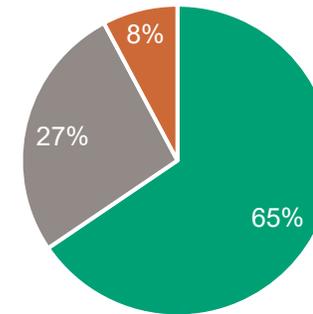
Könnten Sie sich vorstellen, 2023 Urlaub in Deutschland zu machen?



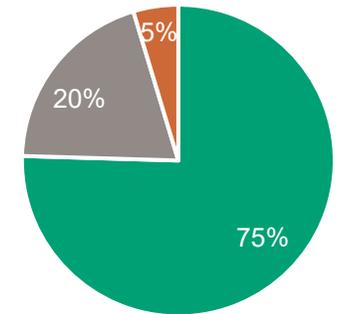
18-35 Jahre



36-55 Jahre



56-70 Jahre



- Ja, ich finde auch einen Urlaub in Deutschland super.
- Vielleicht, wenn andere Reiseziele ausfallen oder nicht verfügbar sind.
- Nein, ein Urlaub in Deutschland ist nichts für mich.

Basis: Befragte, die verreisen: n=3.051

Basis: Befragte, die verreisen: 18-35 Jahre: n=883, 36 bis 55 Jahre: n=1.248, 56 bis 70 Jahre: n=920

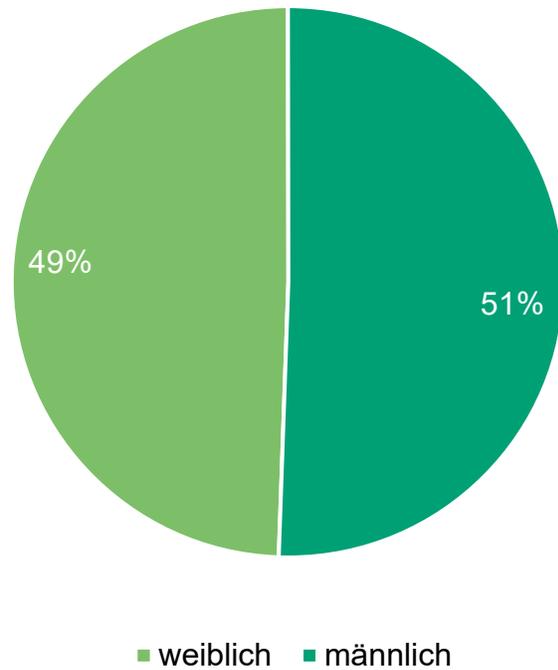


Soziodemografie

6

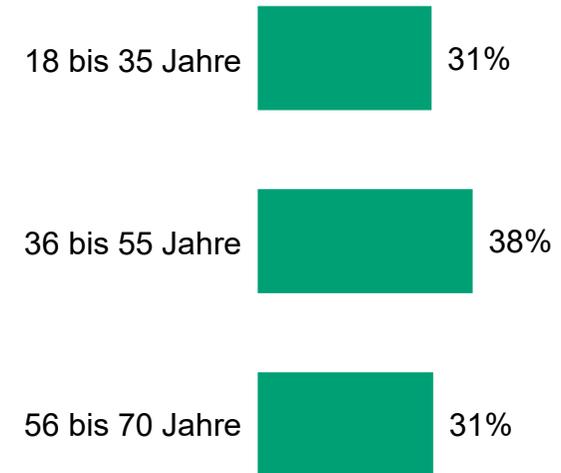
Geschlecht & Alter

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.



Basis: n=3.230

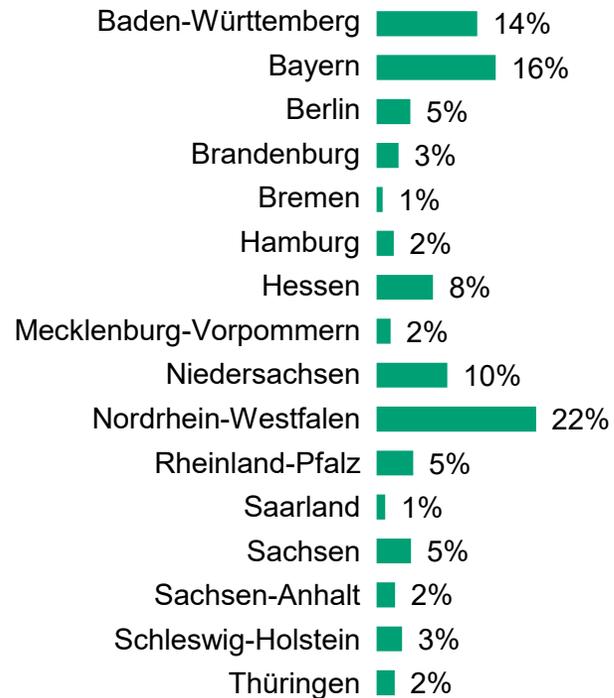
Bitte geben Sie Ihr Alter an.



Basis: n=3.230

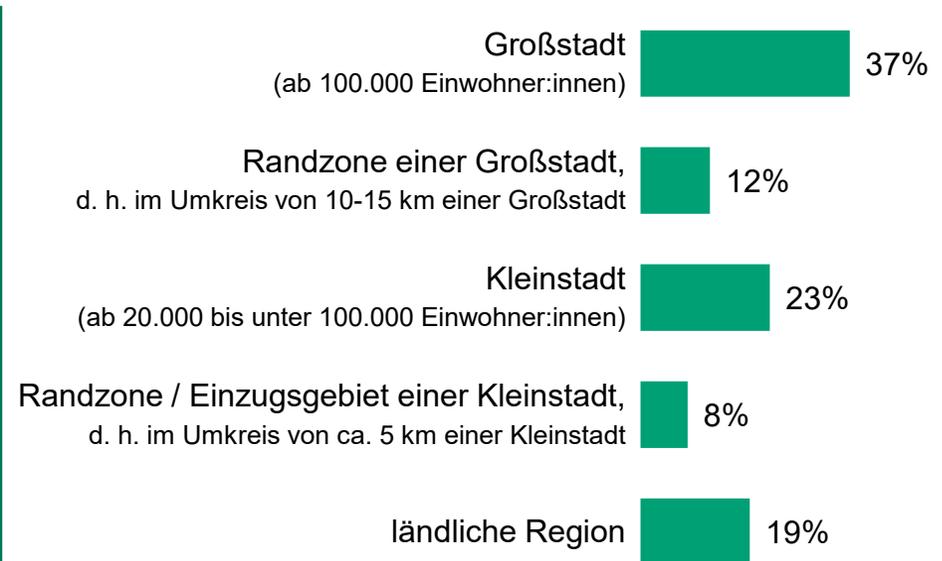
Bundesland & Wohnort

In welchem Bundesland wohnen Sie?



Basis: n=3.230

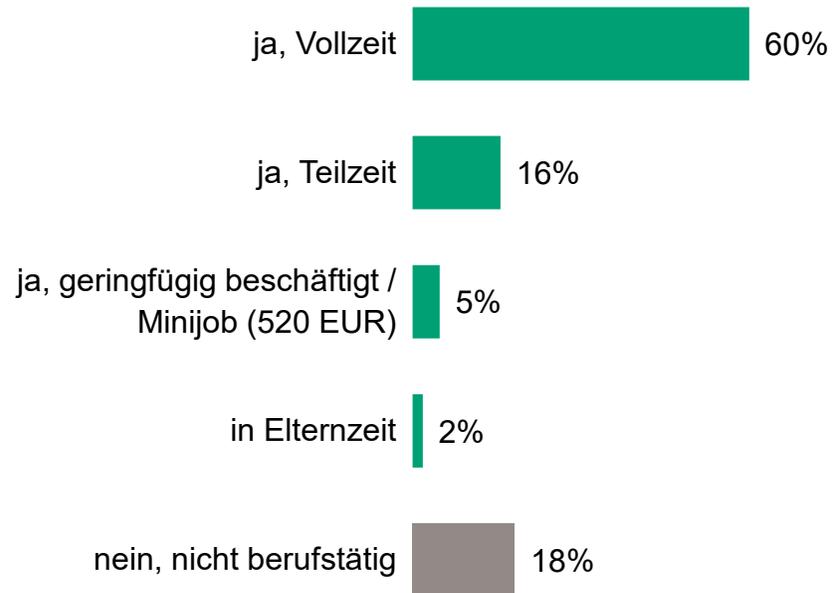
Welche der folgenden Aussagen beschreibt am besten Ihren Wohnort?



Basis: n=3.214

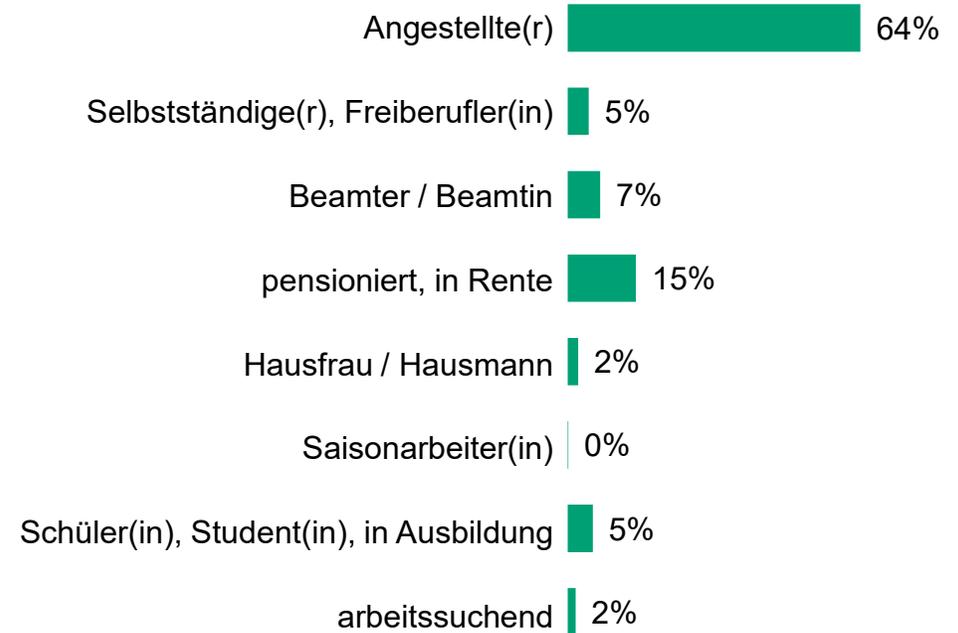
Berufstätigkeit & Beschäftigungsstatus

Sind Sie aktuell berufstätig?



Basis: n=3.196

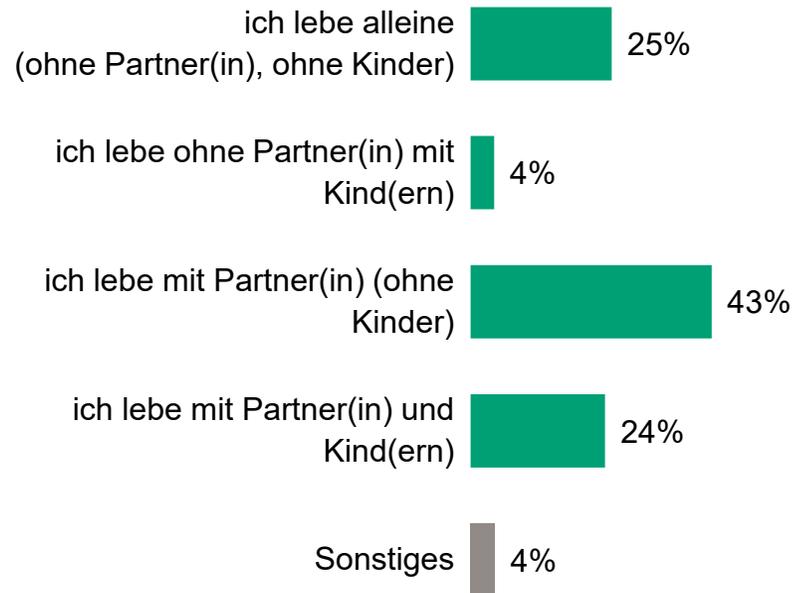
Sind Sie ...?



Basis: n=3.191

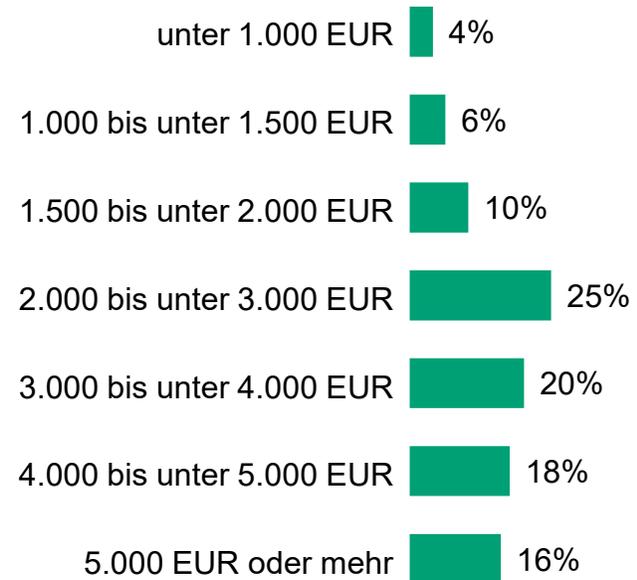
Haushaltssituation & Haushaltsnettoeinkommen

Wie ist Ihre aktuelle Haushaltssituation?



Basis: n=3.202

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Nettoeinkommen, also das Einkommen in Ihrem Haushalt nach Abzug von Steuern und Sozialabgaben?



Basis: n=2.713



Hand in Hand ist

HanseMerkur