Gemeinsam unterwegs: AIDA Cruises bringt elektrische MINI-Flotte auf die Straße – mit HanseMerkur an Bord

Seit über zwei Jahrzehnten verbindet die HanseMerkur und AIDA Cruises eine vertrauensvolle Partnerschaft, die weit über eine klassische Produktkooperation hinausgeht. Ab sofort rollen 60 vollelektrische MINI Cooper SE durch die Straßen – mit individuellem Branding von AIDA Cruises, HanseMerkur sowie den Kontaktdaten der jeweiligen Top-Vertriebspartner des Kreuzfahrtunternehmens.

Am Samstag, dem 20. September, wurden die Fahrzeuge in der BMW-Niederlassung Hamburg Offakamp an ausgewählte und verdiente Vertriebspartner des Kreuzfahrtanbieters übergeben, die diese zunächst für ein Jahr kostenfrei nutzen können. Die vollelektrischen MINIs sind nicht nur ein Statement für nachhaltige Mobilität, sondern auch Ausdruck gelebter Wertschätzung im Vertrieb: Mit individuellen Branding-Elementen werden die Reisebüros selbst zur fahrenden Werbefläche – HanseMerkur begleitet die Aktion erneut als Partner.

„Seit vielen Jahren mit AIDA Cruises verbunden, freuen wir uns als HanseMerkur, diese Aktion wieder einmal zu unterstützen und im wahrsten Sinne des Wortes bei der elektrischen MINI-Flotte mitzufahren. Unsere Partnerschaft steht seit jeher nicht nur für optimalen Reiseschutz und Verlässlichkeit, sondern auch für kreative Impulse im Vertrieb“, erklärt Katrin Rieger, Bereichsdirektorin Reisevertrieb Deutschland, die zur Übergabe vor Ort war.

Ein weiteres Beispiel für die enge Zusammenarbeit der beiden Unternehmen: Ein eigens für AIDA Cruises zuständiger Trainer der HanseMerkur schult seit über zehn Jahren die Callcenter – praxisnah und partnerschaftlich.

Bildquellen

- _DSC6410.jpg: Rino Stan?ák Film & Photography
- 05_Pressefoto2.jpg: Rino Stan?ák Film & Photography
- _DSC6417.jpg: Rino Stan?ák Film & Photography
- _DSC6272.jpg: Rino Stan?ák Film & Photography