„Wir gegen Krebs“: HSV und HanseMerkur erzielen mit Trikotauktionen eine beeindruckende Summe für Krebs-Prävention

Hamburg

Große Scheckübergabe am letzten Sonnabend: Vor dem Anpfiff der Partie HSV gegen den FC Augsburg erhielt die Krebs-Selbsthilfeorganisation yeswecan!cer einen Scheck über 100.000 Euro. Die Gesamtsumme ergibt sich aus den Erlösen der beiden vorangegangenen Auktionen der yeswecan!cer-Matchworn-Sondertrikots der HSV-Herren und -Frauen, bei denen insgesamt 88.605,48 Euro erzielt wurden. Die Differenz wurde anschließend vom HSV und der HanseMerkur großzügig aufgerundet.

Eric Bussert, Vorstand HanseMerkur, und Eric Huwer, Vorstand HSV, übergaben im Namen der Auktionsgewinner den Scheck an Dr. Tobias Korenke, Geschäftsführer yeswecan!cer gGmbH. Der Erlös wird gezielt in eine Kampagne zur Aufklärung über die HPV-Impfung fließen, die ein wichtiger Baustein in der Prävention von Gebärmutterhalskrebs ist.

„Wir gegen Krebs“ ist eine gemeinsame Initiative von yeswecan!cer, der HanseMerkur und dem Hamburger SV, die seit 2025 das Ziel verfolgt, Aufmerksamkeit für Krebsvorsorge und Früherkennung zu schaffen. Ein besonderes Highlight der Initiative war der Verzicht der HanseMerkur auf ihr Logo auf den Trikots der HSV-Herren (08. November im Heimspiel gegen Borussia Dortmund) und -Frauen (01. Februar im Heimspiel gegen den SC Freiburg). Stattdessen wurde die Fläche der Krebs-Selbsthilfeorganisation yeswecan!cer zur Verfügung gestellt – ein starkes Zeichen, das bundesweit für Aufmerksamkeit sorgte.

„Wir freuen uns, dass wir mit unserem Verzicht auf das Trikotlogo eine so beeindruckende Summe für die wichtige Arbeit von yeswecan!cer erlösen konnten. Unser besonderer Dank gilt den Auktionsgewinnern, die mit ihren großzügigen Geboten dieses Ergebnis möglich gemacht haben. Mit der Auktion und der gemeinsamen Initiative ‚Wir gegen Krebs‘ setzen wir ein starkes Zeichen für die Bedeutung der Krebsvorsorge und Prävention. Jede Maßnahme, die Aufmerksamkeit auf dieses Thema lenkt, kann Leben retten.“
(Eric Bussert, Vorstand HanseMerkur)

„Wir sind der HanseMerkur, dem HSV und natürlich seinen Fans wahnsinnig dankbar, dass sie unsere Aktivitäten so großzügig unterstützen. Die HPV-Impfung kann manche Krebsarten verhindern – es ist so wichtig, darüber aufzuklären. Genau das werden wir mit dem Geld tun. Was für eine starke Allianz mit der HanseMerkur und dem HSV: Wir gegen Krebs.“
(Dr. Tobias Korenke, Geschäftsführer yeswecan!cer gGmbH)

„Diese beeindruckende Summe zeigt, was möglich ist, wenn unsere HSV-Familie gemeinsam mit unseren Partnern ein starkes Zeichen setzt – auf dem Platz, auf den Trikots und auf den Rängen. Dass so viele unserer Fans die Trikots ersteigert haben und damit die wertvolle Arbeit von yeswecan!cer und die Aufklärung zur HPV-Impfung stärken, macht unsere Initiative “wir gegen Krebs” besonders wertvoll.“
(Eric Huwer, Vorstand HSV)

Bildquellen

- Scheck.png: Witters