



Verkaufsstart für optimierte Incomingtarife der HanseMerkur

Hamburg, 23. November 2023. Für ausländische Besucher, die vorübergehend einige Zeit in Deutschland und Europa verbringen möchten, bietet die HanseMerkur etablierte Incoming-Reiseversicherungen an, die sie unter anderem bei Krankheiten und Unfällen schützen. Nun wurde das Konzept optimiert, Verkaufsstart ist der 28. November 2023. Erfreulich für die Kunden: Die Prämien aller Tarife bleiben unverändert, Versicherte erhalten somit neue Leistungen zum gleichen Preis.

Die Tarife richten sich beispielsweise an Au-Pairs sowie ausländische Gästegruppen, die bis zu fünf Jahre in Deutschland bleiben. Darüber hinaus sichert eine Visum-Reiseversicherung jene ausländischen Gäste ab, die bei längeren Aufenthalten in Deutschland und der EU ein Visum benötigen und hierfür eine Krankenversicherung vorweisen müssen. Im Zuge der Optimierung haben die Reiseexperten der HanseMerkur die Konzepte des Incoming-Reiseschutzes rundum auf den Prüfstand gestellt und angepasst. Im Rahmen des Relaunchs wurden alle Tarifen und deren Varianten um zwei zusätzliche Leistungen erweitert: der ambulante Krankentransport und wahlweise alternativ Krankenhaustagegeld bis zu 14 Tage (75 Euro pro Tag). Zudem sind die Bedingungswerke modernisiert und tarifspezifisch gesplittet worden, um die Transparenz und Übersichtlichkeit für die Versicherten zu verbessern. „Für uns haben die Incomingtarife eine hohe Relevanz, da sich Deutschland weiterhin als ein attraktiver Standort – besonders für junge Leute, die zum Schüleraustausch oder Studium kommen möchten – präsentiert. Dabei können wir unseren Kunden mit zeitgemäßen Tarifen die nötige Sicherheit bieten“, sagt Katrin Rieger, Bereichsdirektorin Reisevertrieb Deutschland.

Folgende Tarife wurden optimiert:

- Reise-Krankenversicherung für den Auslandsaufenthalt in Deutschland bis 365 Tage bzw. bis 5 Jahre
- Reise-Krankenversicherung für den Auslandsaufenthalt in Deutschland für Gästegruppen bis 365 Tage
- Reise-Krankenversicherung für visumspflichtige Gäste in Deutschland und Europa bis 365 Tage
- „Young Travel Incoming“ für den Auslandsaufenthalt mit Bildungszweck in Deutschland bis 365 Tage bzw. bis 5 Jahre
- Reise-Sachversicherungen bis 5 Jahre als Zusatzpaket

Zu den drei Reise-Krankenversicherungstarifen können weiterhin die Sachversicherungspakete „Basic“ und „Profi“ hinzugebucht werden.

Eine neue Broschüre mit allen Incomingtarifen steht zur Unterstützung bei der Kundenberatung als [interaktives ePaper](#) zur Verfügung. Die Tarife sind auf der [Website der HanseMerkur Reiseversicherung](#) und über die bekannten Abschlusswege buchbar.

Fotos zu Presse Zwecken finden Sie [hier](#).

Diese und viele weitere Neuigkeiten und Themen aus dem Bereich „Reise & Freizeit“ gibt es im neuen [HanseMerkur-Newsroom](#).

Über die HanseMerkur

Die HanseMerkur ist mit einem Jahresumsatz von 2,6 Mrd. Euro (2022) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 148 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMerkur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und

mit rund 1,3 Millionen Zusatzversicherten (2022) in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. Darüber hinaus gehört sie mit einer Beitragseinnahme von 267,6 Mio. Euro (2022) im Geschäftsfeld Reise und Freizeit zu den marktführenden Unternehmen der touristischen Assekuranz. Weitere Informationen unter www.hansemerkur.de.

Bildquellen

- pexels-andrea-piacquadio-3776813.jpg: Bildquelle: unsplash.com