



Vera Scheuermann wird neues Vorstandsmitglied der Berlin Direkt Versicherung

Berlin, 1. Oktober 2025. Die Berlin Direkt Versicherung richtet ihr Management neu aus: Zum 1. Oktober 2025 wird Vera Scheuermann als neues Vorstandsmitglied berufen. Mit ihr gewinnt die für Innovationen bekannte Tochtergesellschaft der HanseMerkur eine ausgewiesene Expertin für das Reise- und Kooperationsgeschäft. Die erfahrene Touristikerin ist bereits seit mehreren Jahren bei der HanseMerkur tätig und bringt umfassende Expertise im digitalen Vertrieb sowie in der Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Touristikpartnern mit.

Vera Scheuermann komplettiert das bestehende Führungsteam um Tobias Blodau sowie Florian Meurs und wird künftig die Bereiche Vertrieb und Marketing verantworten. Ihre bisherige Position als Bereichsdirektorin Reisevertrieb International & Online bei der HanseMerkur in Hamburg bleibt bestehen. Sie folgt auf Kai-Uwe Blum, der bislang als Vorstand für die Berlin Direkt Versicherung tätig war und künftig auf eigenen Wunsch seinen Fokus auf die Geschäftsleitung der Advigon Versicherung sowie der HanseMerkur International, zwei weiteren Unternehmen der HanseMerkur-Gruppe, richten wird.

„Der digitale Vertrieb und die Zusammenarbeit mit starken Partnern sind meine Leidenschaft. Ich freue mich darauf, meine Erfahrung und mein Netzwerk bei der Berlin Direkt einzubringen und gemeinsam neue Impulse zu setzen“, erklärt Vera Scheuermann.

Dr. Andreas Gent, Aufsichtsratsvorsitzender der Berlin Direkt Versicherung, zum neuen Mitglied im Vorstandsteam: „Mit ihrer langjährigen Vertriebsexpertise, insbesondere im Online-Vertrieb, bringt Vera Scheuermann ideale Voraussetzungen mit, um die Berlin Direkt Versicherung weiter zu stärken. Ihr großes Netzwerk und ihre Nähe zu unseren touristischen Partnern ermöglichen eine noch intensivere Nutzung von Synergien – sowohl im zentralen Kooperationsgeschäft als auch beim Vertrieb innovativer Produkte wie der [parametrischen Echtzeit-Reiseversicherung](#) der Berlin Direkt.“

Vertriebsexpertin mit touristischen Wurzeln

Vera Scheuermann ist seit September 2015 bei der HanseMerkur Reiseversicherung AG tätig. In ihrer aktuellen Rolle als Bereichsdirektorin Reisevertrieb International & Online verantwortet sie unter anderem den Auf- und Ausbau des Online-Geschäfts sowie die strategische Weiterentwicklung der Webseiten www.hmr.de,

www.hansemerkur.at, www.hansemerkur.nl und www.hansemerkur.ch. Ihr Fokus liegt seit jeher im digitalen Vertrieb sowie in der engen Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern wie HolidayCheck oder Eurowings – Erfahrungen, die sie nun auch verstärkt etwa in die Kooperation der Berlin Direkt mit der Invia Group einbringt.

Zuvor war sie unter anderem bei der DB Vertrieb GmbH in verschiedenen Positionen tätig sowie als Senior Project Manager bei der Digitalagentur Ray Sono AG. Ihre touristische Laufbahn begann mit einer Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau bei KUONI Reisen in Freiburg (1997–2000), gefolgt von einem Studium der Betriebswirtschaft mit Fachrichtung Touristik an der Hochschule Heilbronn (2000–2005), das sie als Diplom-Betriebswirtin (FH) abschloss.

Ein Foto von Vera Scheuermann, das Logo der Berlin Direkt sowie weiteres Bildmaterial kann zu

Presse Zwecken [an dieser Stelle](#) heruntergeladen werden.

Bildquellen

- HM_NR_Headerbilder_230710.jpg: Michaela Kuhn