



Investition in die Zukunft: HanseMerkur wird offizieller Nachwuchspartner der HSV-Frauen

Hamburg

Die HanseMerkur baut ihr Engagement für den Frauen- und Mädchenfußball beim Hamburger SV weiter aus: Als Hauptpartner hat der Hamburger Versicherer die HSV-Frauen über Jahre auf ihrem beeindruckenden Weg von der Regionalliga bis in die 1. Bundesliga begleitet. Nun wird die gemeinsame Erfolgsgeschichte erweitert: Als offizieller Nachwuchspartner unterstützt die HanseMerkur künftig auch junge Spielerinnen dabei, ihre sportlichen Träume zu verwirklichen, und setzt damit ein starkes Zeichen für die Zukunft des Frauenfußballs in Hamburg.

Im Rahmen der Partnerschaft wird die HanseMerkur auf der Trikotfront der weiblichen Nachwuchsteams U13, U15 und U19 präsent. Zusätzlich ist sie auf der Präsentations- und Trainingskleidung aller Teams sowie ihrer Trainerinnen und Trainer im weiblichen Nachwuchs sichtbar. Der Hauptpartner des HSV unterstützt darüber hinaus bereits die Fußball-Bundesliga-Teams der Männer und Frauen, die männlichen Nachwuchs-Mannschaften, die HSV-Kids, das eSports-Team sowie die HSV-Leichtathletik.

Henrik Köncke, Präsident des Hamburger SV, sagt: „Dass die HanseMerkur ihr Engagement im Frauen- und Mädchenfußball gezielt ausbaut, freut uns sehr. Damit stärkt ein langjähriger Partner des HSV einen Bereich, den wir mit großer Überzeugung weiterentwickeln. Besonders wichtig ist uns, Mädchen frühzeitig gute Bedingungen und Perspektiven für ihren Weg im Fußball zu bieten. Die Partnerschaft mit der HanseMerkur leistet dazu einen wichtigen Beitrag.“

Eric Bussert, Vorstand Vertrieb und Marketing der HanseMerkur, sagt: „Der Frauen- und Mädchenfußball gewinnt zunehmend an Bedeutung und begeistert immer mehr junge Menschen. Wir freuen uns, den HSV dabei zu unterstützen, talentierten Spielerinnen ein attraktives Umfeld für ihre Entwicklung zu bieten. Wer früh die richtigen Chancen erhält, kann über sich hinauswachsen – auf und neben dem Platz.“

Bildquellen

- Header_NR.png: HSV