



HanseMerkur und Dogorama kooperieren im Bereich Tierversicherungen

Hand in Hand für die besten Freunde des Menschen: Die HanseMerkur und die Online-Plattform Dogorama kooperieren ab sofort hinsichtlich der Tierversicherungen. Die Zusammenarbeit umfasst den Vertrieb der bereits mehrfach ausgezeichneten Hunde-Krankenversicherungen und Hunde-OP-Versicherungen.

Rund 10,3 Millionen Hunde leben laut Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe (ZZF) in deutschen Haushalten. Sie sind geschätzte Familienmitglieder, deren Schutz und Wohlbefinden höchste Priorität hat. Während Herrchen und Frauchen auf der digitalen Plattform Dogorama Informationen, Hilfe und Möglichkeiten zum Austausch rund um den Vierbeiner finden, sorgen die Tierkrankenversicherungen der HanseMerkur dafür, dass Hunde nach Unfällen oder im Krankheitsfall optimal versorgt werden. Nun arbeiten die Unternehmen zusammen: Dogorama vertreibt die Produkte der HanseMerkur ab sofort online über die [Dogorama-App](#). Die Bewerbung erfolgt parallel mit Newslettern und Social Media-Beiträgen. Ab Herbst wird die Kooperation darüber hinaus um die Hundehalter-Haftpflichtversicherung erweitert.

„Unsere Kooperation verbindet zwei Marken, auf die sich Tierhalter verlassen können: die HanseMerkur mit einer starken Produktwelt im Bereich Tierversicherungen und Dogorama als eine der größten Online-Communities für Hundebesitzer im deutschsprachigen Raum“, sagt Christian Herschler, Abteilungsleiter Kooperationen der HanseMerkur. „Unsere Mitglieder spüren die gestiegenen Tierarztkosten deutlich“, sagt Jan Wittmann, Geschäftsführer von Dogorama. „Daher freuen wir uns, mit dem Thema Hunderversicherungen zukünftig einen weiteren, wichtigen Service über unser bestehendes Angebot hinaus anbieten zu können. Mit der HanseMerkur haben wir uns für einen verlässlichen, etablierten Top-Anbieter entschieden.“

Weitere Informationen zu den Tierversicherungen der HanseMerkur [hier](#), zum Kooperationspartner [Dogorama](#) hier.

Bildquellen

- pexels-chevanon-1108099.jpg: Pexels / Chevanon