



HanseMerkur stellt Reisebürovertrieb neu auf

Die HanseMerkur Reiseversicherung hat zum Jahresbeginn ihren Außendienst für die Betreuung touristischer Partner und Reisebüros neu ausgerichtet. Zentrale Funktionen wurden intern mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen besetzt. Hintergrund ist das deutlich gewachsene Vertriebsteam für Reisebüros. Mit einer zusätzlichen Ebene von Teamkoordinatoren sollen Prozesse weiter optimiert und Abläufe beschleunigt werden.

„Die neuen Strukturen schaffen den Rahmen für eine moderne, effiziente sowie zukunftsorientierte Vertriebsarbeit und tragen zu einer noch stärkeren Verzahnung mit unseren touristischen Partnern bei. Ich freue mich sehr über die neue Konstellation und wünsche unserem neuen Führungsteam weiterhin viel Erfolg und Freude in ihren jeweils neuen Funktionen“, betont Katrin Rieger, Bereichsdirektorin Reisevertrieb Deutschland der HanseMerkur.

Florian Kimmel hat zum Januar 2026 die Funktion des Vertriebsdirektors für den touristischen Außendienst übernommen und folgt damit auf Gunnar Heine, der auf eigenen Wunsch in den Innendienst der HanseMerkur gewechselt ist. Der 44-jährige Vertriebsexperte verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Reise- und Versicherungsbranche, unter anderem bei TUI und der FTI Group. Seit 2012 ist er bei der HanseMerkur in verschiedenen Vertriebsfunktionen tätig, zuletzt als Key Account Manager für Reiseveranstalter und die Seetouristik. Davor war er selbst als Regionaler Verkaufsleiter im Außendienst tätig und kennt die Aufgaben seines Teams somit aus erster Hand. In seiner neuen Rolle wird er die operative Zusammenarbeit mit Reisebüros und touristischen Partnern stärken, das Team unterstützen und bestehende Prozesse evaluieren, um diese bei Bedarf weiterzuentwickeln. Ziel ist es, die Bindung der Mitarbeitenden und Partner an die HanseMerkur Reiseversicherung zu festigen und die gemeinsamen Vertriebsziele effektiv voranzubringen.

Lars Dreyer übernimmt zusätzlich die Rolle des Teamkoordinators der Regionalen Verkaufsleitungen (Außendienst) und erweitert damit sein bestehendes Aufgabenfeld. Seit September 2024 verantwortet der 54-jährige als Regionale Verkaufsleitung Nord-Ost die vertriebliche Entwicklung seiner Region. In seiner neuen Funktion bildet er die Schnittstelle zwischen Florian Kimmel und dem Außendienstteam, übernimmt organisatorische Aufgaben und unterstützt das operative Tagesgeschäft. Dreyer bringt umfassende Erfahrung aus verschiedenen Führungspositionen in der Touristik mit, unter anderem beim FTI Ticketshop und den Ferienhausvermietern DanCenter und NOVASOL.

Parallel hat Michaela Rüdel die Funktion der Teamkoordinatorin im Innendienst angetreten, die sie ergänzend zu ihrer bestehenden Tätigkeit als Sales Executive ausübt. In dieser Rolle fungiert sie als Bindeglied zwischen dem Vertriebsdirektor Florian Kimmel und dem Innendienstteam. Darüber hinaus steuert sie wesentliche organisatorische Prozesse und wirkt unterstützend im operativen Tagesgeschäft mit. Die 47-jährige ist seit 2011 Teil der HanseMerkur. Zuvor sammelte sie Erfahrung bei Lufthansa City Center, Holiday Autos und Midoco.

Bildquellen

- Header Newsroom.png: HanseMerkur
- Florian Kimmel.jpg: Michaela Kuhn
- Lars Dreyer.jpg: Michaela Kuhn
- Michaela Rüdel.jpg: Michaela Kuhn

