



HanseMerkur Reiseversicherung wächst 2025 weiter und knüpft an die starken Vorjahre an

Hamburg

Pünktlich zur ITB Berlin meldet die HanseMerkur für das Geschäftsjahr 2025 ein neues Rekordergebnis im Geschäftsfeld „Reise und Freizeit“. Das Beitragsvolumen stieg auf rund 348,8 Millionen Euro – ein Plus von 9,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit baut der Versicherer seine führende Position im deutschen Reisemarkt weiter aus.

„Auch im zurückliegenden Jahr haben mehrere Millionen Reisende auf unseren Versicherungsschutz vertraut – dieses Vertrauen ist die Basis unseres Erfolgs.“

Trotz eines insgesamt gesättigten Marktes ist es der HanseMerkur in der Reiseversicherung dank ihrer hohen Vertriebskraft und passgenauen Lösungen entlang der Customer Journey gelungen, den Wachstumskurs sowohl im In- als auch im Ausland fortzusetzen. „Auch im zurückliegenden Jahr haben mehrere Millionen Reisende auf unseren Versicherungsschutz vertraut – dieses Vertrauen ist die Basis unseres Erfolgs“, berichtet Johannes Ganser, Kooperations- und Reisevorstand bei der HanseMerkur. „Gleichzeitig ist der Auf- und Ausbau langfristiger, strategischer Partnerschaften essenziell, um unsere Position im Markt zu stärken. Unsere Partner sind weit mehr als reine Vertriebskanäle: Gemeinsam entwickeln wir innovative Lösungen und stellen eine individuelle Betreuung sicher. Damit stärken wir unsere Position im Heimatmarkt und treiben unser Wachstum in internationalen Märkten Schritt für Schritt weiter voran. Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern bleibt auch 2026 ein zentraler Schwerpunkt.“

Stabiles Wachstum in allen Sparten

In der Reise-Rücktrittsversicherung und Reiseabbruch-Versicherung, der traditionell umsatzstärksten Sparte, verzeichnete die HanseMerkur im vergangenen Jahr bei den gebuchten Beiträgen ein Plus von 9,7 Prozent. Die Reise-Krankenversicherung legte um 10,1 Prozent zu und zählt zu den meistgewählten Produkten. Auch die weiteren Sparten – darunter Reiseunfall-, Reisegepäck- und Mietwagenversicherung – entwickelten sich positiv und wuchsen gemeinsam um 7,2 Prozent.

Partnerschaften als Erfolgsfaktor

Das Wachstum wurde 2025 insbesondere durch den Ausbau und die Verlängerung der Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern, Online-Portalen, Reisebüros, Airlines sowie Partnern im Business-Travel-Segment getragen. Mehrjährige Partner wie ReisenAKTUELL, nicko cruises und trendtours verlängerten ihre Kooperationen mit der HanseMerkur. Auch in den Auslandsmärkten Polen, Österreich, Schweiz und den Niederlanden setzte sich der Wachstumskurs fort, und das Partnernetzwerk wurde weiter ausgebaut – Partner wie Invia Group und HolidayCheck, als strategisch bedeutender Online-Partner im DACH-Raum, sowie Reisewelt in Österreich bestätigten die weitere Zusammenarbeit. Ein besonderer Meilenstein war das erste Kooperationsjahr mit der DERTOUR Group in Deutschland und der Schweiz. In Polen feierte die HanseMerkur zudem ihr zehnjähriges Marktjubiläum, während in den Niederlanden unter anderem die Zusammenarbeit mit dem neuen Partner Zoover erfolgreich angelaufen ist.

Ausbau digitaler Gesundheitsservices

Neben dem Partnernetzwerk treibt die HanseMerkur auch den Ausbau digitaler Services konsequent voran. Seit Anfang des Jahres steht allen Versicherten der HanseMerkur Reiseversicherung der „[Symptomchecker von DOCYET](#)“ zur Verfügung. Der digitale Gesundheitslotse unterstützt Reisende bei Beschwerden mit einer medizinischen Ersteinschätzung und schlägt passende Angebote sowie Services vor. Darüber hinaus arbeitet die HanseMerkur derzeit an weiteren digitalen Angeboten, die den Zugang zu medizinischer Beratung auf Reisen weiter vereinfachen sollen. „Mit diesen Services möchten wir unseren Kunden nicht nur Versicherungsschutz bieten, sondern ein Höchstmaß an Unterstützung und Sicherheit – überall und jederzeit“, so Ganser.

Informationen zum Reiseschutz der HanseMerkur finden Sie auf www.hmr.v.de.

Bildquellen

- [pietro-de-grandi-T7K4aEPoGGk-unsplash.jpg](#): Unsplash / Pietro de Grandi
- [Johannes Ganser_HanseMerkur.jpg](#): HanseMerkur
- [Johannes Ganser_HanseMerkur.jpg](#): HanseMerkur