HanseMerkur ist offizieller Main-Partner von CGN Esports VALORANT

Hamburg/Köln

CGN Esports und die HanseMerkur geben den Start einer strategischen Partnerschaft bekannt. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird die HanseMerkur offizieller Main-Partner des VALORANT-Teams von CGN Esports.

Die Partnerschaft ist Teil des weiteren Engagements der HanseMerkur im VALORANT Esports. Im Zuge der Verlängerung der Naming-Partnerschaft mit den HanseMerkur VALORANT Challengers DACH (VCD) baut die HanseMerkur ihre umfangreichen Aktivitäten im Esports-Bereich konsequent aus und setzt dabei auf CGN Esports als sportlich erfolgreichstes Team der Liga.

Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit stehen gemeinsame Aktivierungen rund um das VALORANT-Team von CGN Esports. Dazu gehören unter anderem die Präsentation des neuen Team-Jerseys mit HanseMerkur-Branding sowie verschiedene Content- und Community-Formate.

Ein erster sichtbarer Meilenstein der Partnerschaft erfolgt im Rahmen des Grand Finals der HanseMerkur VALORANT Challengers DACH am 28. Februar und 1. März 2026 im XPERION Köln. CGN Esports steht dort im Finale und spielt um den fünften VCD-Titel der Organisation. Begleitet wird das Event von einer Vor-Ort-Aktivierung von CGN Esports gemeinsam mit HanseMerkur sowie der offiziellen Präsentation des neuen Jerseys.

Die Partnerschaft folgt einer ganzheitlichen Strategie mit klarem Fokus auf die VALORANT-Community – sowohl digital als auch vor Ort. Mit dem XPERION Köln sowie dem CGN-Campus verfügt die Organisation über etablierte Plattformen und starke Touchpoints für Community-Events, Fan-Erlebnisse und Markenaktivierungen.

Durch den Mix aus Esport, Gaming und Creator-Ökosystem eröffnet die Zusammenarbeit der HanseMerkur zusätzliche Möglichkeiten, über klassische Sponsoring-Elemente hinaus sichtbar und präsent zu sein. Gemeinsam mit CGN Esports und ausgewählten Creatorn werden über das Jahr hinweg verschiedene Content- und Aktivierungsformate umgesetzt.

„Die HanseMerkur zählt zu den sichtbarsten und konstantesten Partnern im VALORANT-Esports. Die Partnerschaft ist ein starkes Signal für unsere Organisation, für die Liga und für die gesamte Szene. Insbesondere die geplanten Community- und Offline-Aktivierungen schaffen echten Mehrwert für unsere Fans“, sagt David Dick, COO & Co-Owner von CGN Esports.

„CGN Esports steht für sportliche Kontinuität, professionelle Strukturen und eine leidenschaftliche Community, die den Esports begeistert lebt. Mit dieser Partnerschaft setzen wir ein klares Signal für unser langfristiges Engagement im VALORANT-Esports und die nachhaltige Förderung der Szene – auch in Zeiten des Wandels. Gemeinsam mit CGN Esports möchten wir nicht nur sportliche Erfolge feiern, sondern auch die Community aktiv einbinden und die Verbindung zwischen Fans, Teams und Partnern weiter stärken.“, so Eric Bussert, Vorstand HanseMerkur.

Die Partnerschaft ergänzt das langfristige Engagement der HanseMerkur im VALORANT Esport sowie die

Naming-Partnerschaft mit den VALORANT Challengers DACH.

Für weitere Informationen zur Partnerschaft besuchen Sie bitte die offizielle Website von CGN Esports und folgen Sie CGN auf X, Instagram oder TikTok oder der HanseMerkur auf Instagram.

Bildquellen

- sdgfdsd.png: CGN