



HanseMerkur baut Engagement beim HSV weiter aus – Partnerschaft umfasst jetzt auch den weiblichen Fußballnachwuchs

Hamburg

Die HanseMerkur verstärkt ihr umfangreiches Engagement beim Hamburger SV: Ab sofort wird das Logo des Hamburger Versicherers die Trikot-Front der U13, U15 und der 3. Frauenmannschaft des HSV zieren. Damit unterstützt der Hauptpartner des HSV neben den Bundesliga-Teams der Männer und Frauen, den männlichen Nachwuchs-Mannschaften, den HSV-Kids, dem eSports-Team und der Leichtathletik ab sofort auch den weiblichen Fußballnachwuchs.

Mit dieser Ausweitung der Partnerschaft setzt die HanseMerkur ein klares Zeichen für die nachhaltige Förderung von Frauen und Mädchen im Fußball. Das Unternehmen bekräftigt damit sein langfristiges Ziel, junge Talente in Hamburg zu stärken und die Entwicklung des Frauenfußballs aktiv mitzugestalten.

Henrik Köncke, Präsident des Hamburger SV, betont:

„Die HanseMerkur steht bereits seit vielen Jahren fest an unserer Seite. Wir freuen uns sehr, dass die Partnerschaft jetzt auch auf unsere weiblichen Nachwuchs-Teams ausgeweitet wurde. Dieser Schritt ist ein starkes Bekenntnis der HanseMerkur für die langfristige und zielgerichtete Förderung unserer Spielerinnen.“

Eric Bussert, Vertriebs- und Marketingvorstand HanseMerkur, ergänzt:

„Wir sind stolz, unser Engagement beim HSV gezielt auf den weiblichen Fußballnachwuchs in Hamburg auszubauen. Mit der erneuten Erweiterung unseres Sponsorings unterstützen wir den HSV umfassend und setzen zugleich ein deutliches Zeichen für Chancengleichheit und nachhaltige Nachwuchsförderung. Unser Ziel ist es, dazu beizutragen, dass die zahlreichen jungen Talente ihr volles Potenzial entfalten können.“

Die seit Sommer 2018 bestehende Partnerschaft zwischen dem HSV und der HanseMerkur wird mit diesem Schritt weiter intensiviert und soll die Zukunft des Hamburger Frauen- und Mädchenfußballs nachhaltig gestalten.

Bildquellen

- HSV_Mädchen.png: HSV