Aufschlag für mehr Gesundheit: Laura Ludwig und HanseMerkur starten Partnerschaft

Hamburg

Die HanseMerkur gewinnt die Beachvolleyball-Olympiasiegerin Laura Ludwig als Gesundheitsbotschafterin. Ihr gemeinsames Ziel: Menschen für Prävention, Früherkennung und einen aktiven, gesunden Lebensstil zu begeistern. Denn laut einer repräsentativen YouGov-Studie im Auftrag der HanseMerkur wünschen sich 68 Prozent einen größeren Fokus auf Vorsorge statt auf die reine Behandlung von Krankheiten. Doch nur etwa jeder Zweite (51 Prozent) fühlt sich derzeit ausreichend informiert, um eigenverantwortlich für die eigene Gesundheit zu sorgen.*

Genau hier setzt die Partnerschaft an: Als ehemalige Spitzensportlerin bringt Laura Ludwig ihre Erfahrungen dazu ein, wie Gesundheitskompetenz langfristig gestärkt werden kann und welchen Einfluss Bewegung, Ernährung, Schlaf oder Vorsorge dabei haben. Laura Ludwig steht wie kaum eine andere deutsche Sportlerin für Teamgeist, Durchhaltevermögen und die Fähigkeit, Herausforderungen zu meistern. Als Olympiasiegerin, mehrfache Europa- und Weltmeisterin sowie zweifache Mutter weiß sie aus eigener Erfahrung, wie wichtig Gesundheit für die eigene Leistungsfähigkeit und persönliche Lebensqualität ist.

„Gesundheit beginnt nicht erst im Wartezimmer von Arztpraxen. Wir sehen unsere Verantwortung als Gesundheitspartner darin, Menschen im Sinne von Longevity frühzeitig dabei zu unterstützen, möglichst lange gesund, aktiv und leistungsfähig zu bleiben," sagt Eric Bussert, Vorstand Vertrieb und Marketing bei der HanseMerkur. „Laura Ludwig bringt dafür ihre Erfahrungen aus dem Spitzensport in Kombination mit den Herausforderungen des heutigen Alltags glaubwürdig und nahbar ein."

Dazu Laura Ludwig: „Als Spitzensportlerin war mein ganzer Alltag auf Training, Leistung und Regeneration ausgerichtet. Gesundheit hatte immer Priorität. Heute muss ich mir zwischen Familie, Beruf und meinen anderen Aufgaben bewusst Zeit dafür nehmen. Ich weiß aus eigener Erfahrung, wie wichtig Bewegung und Regeneration sind. Aber ich weiß auch, dass es im Alltag nicht um Perfektion geht, sondern darum, seinen eigenen Weg zu finden."

In ihrer neuen Rolle wird Laura diese Themen künftig bei Veranstaltungen, in Social-Media-Formaten und bei ausgewählten Sponsoring-Aktivitäten aufgreifen. Dabei soll sie Menschen dazu ermutigen, Gesundheit als langfristige Aufgabe zu verstehen und im Alltag bewusste Entscheidungen für das eigene Wohlbefinden zu treffen. Die Zusammenarbeit mit der HanseMerkur ist auf zwei Jahre ausgelegt.

**Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.041 Personen zwischen dem 07. und 12.11.2025 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren*

Bildquellen

- Laura Ludwig und Eric Bussert.jpg: HanseMerkur