



150 Jahre HanseMerkur: Tradition, Innovation und Zukunftsvisionen

Hamburg

Seit ihrer Gründung im Jahr 1875 hat sich die HanseMerkur von einem überschaubaren Kranken- und Sterbeunterstützungsverein zu einer bedeutenden Versicherungsgruppe entwickelt. Ein Schlüssel zu diesem Erfolg ist unsere Führungskontinuität: In den vergangenen 52 Jahren hatte die HanseMerkur lediglich drei Vorstandsvorsitzende, was für Stabilität und nachhaltiges Wachstum sorgte.

Unsere Geschichte spiegelt schwere Zeiten und bedeutende Wendepunkte wider, geprägt von gesellschaftlichen und politischen Großereignissen und Umbrüchen. Doch sie erzählt auch von Überlebenswillen und mutigen Weichenstellungen: von der Cholera-Epidemie und den Weltkriegen über die wirtschaftlichen Herausforderungen der Nachkriegszeit bis zur Entwicklung zu einer modernen Versicherungsgruppe. Die Fusion zwischen der Hanseatischen Krankenversicherung und dem Hanse-Krankenschutz Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit in Hamburg zur HanseMerkur im Jahr 1969 markierte einen entscheidenden Schritt hin zu dem, was wir heute sind – eine starke Gemeinschaft, die den Menschen ins Zentrum rückt.

Wachstum und Innovation trotz Herausforderungen

Seit 2001 verzeichnet die HanseMerkur ein starkes Wachstum in Umsatz und Eigenkapital. Die kontinuierliche Erweiterung unseres Produktportfolios und ein Rekordneugeschäft bilden das Fundament dieses Erfolges. Durch die Entwicklung innovativer Produkte, wie z. B. spezieller Tarife in der privaten Krankenversicherung und durch strategische Partnerschaften im Reiseversicherungsbereich, haben wir uns als signifikanter Akteur im Markt etabliert.

Engagement in Forschung, Kultur und Sport

Unser Engagement geht über das Kerngeschäft hinaus. So unterstützen wir beispielsweise das Zentrum für Chinesische Medizin am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, engagieren uns an der Hamburg School of Business Administration (HSBA) und fördern kulturelle Projekte wie z. B. in der Elbphilharmonie. Im Sport sind wir stolzer Hauptsponsor des Hamburger SV und haben kürzlich unseren Vertrag vorzeitig bis 2028 verlängert, um unsere Verbundenheit mit dem Verein und der Region zu unterstreichen.

Digitalisierung und Technologievorsprung

Die HanseMerkur investiert kontinuierlich in die Digitalisierung und hat durch die Ablösung alter IT-Systeme einen Technologievorsprung erlangt. Dies bildet die Grundlage für erfolgreiche Digitalisierungsprojekte und ermöglicht es uns, Multikanalvertriebe konsequent auszubauen.

Strategische Partnerschaften und Marktführerschaft

Ein zentraler Bestandteil unserer Erfolgsgeschichte ist die langjährige Kooperation mit renommierten Vertriebspartnern wie Fielmann, Budni und der Hamburger Sparkasse (Haspa). Hervorzuheben ist die enge Zusammenarbeit mit der gesetzlichen Krankenkasse DAK-Gesundheit, die maßgeblich dazu beigetragen hat, dass wir heute als Marktführer im Bereich der Zusatzversicherungen agieren.

Strategischer Ausbau des Asset-Managements

Unser Asset-Management haben wir als eigenständiges Geschäftsfeld etabliert und durch die Gründung von Anlagegesellschaften sowie das Management von Kapitalanlagen für Dritte diversifiziert. Dies ermöglicht es uns, höhere Renditen als der Branchendurchschnitt zu erzielen und unsere finanzielle Stabilität weiter zu stärken.

Der Mensch im Mittelpunkt

Unser Motto „Hand in Hand ist HanseMerkur“ bleibt unser Leitsatz. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit steht der Mensch bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt. Dieses Prinzip wird unser Handeln auch in den nächsten 150 Jahren leiten.

Mit einem klaren Blick in die Zukunft und dem Wissen, dass Tradition und Innovation Hand in Hand gehen können, feiern wir dieses Jubiläumsjahr.

Die HanseMerkur – seit 150 Jahren ein verlässlicher Partner für Sicherheit, Gesundheit und Vorsorge in allen Lebenslagen für Sie und alle, die Ihnen am Herzen liegen. Wir sind bereit, die nächsten 150 Jahre genauso engagiert zu gestalten.

Erfahren Sie mehr über unser Jubiläum!

Sie möchten mehr zur Erfolgsgeschichte der HanseMerkur wissen? Im Laufe der nächsten Monate veröffentlichten wir im Newsroom und auf unserer [Homepage](#) weitere spannende Fakten und lesenswerte Anekdoten rund um unser Jubiläum – von unseren Gründerjahren bis hin zum Aufbruch in ein neues Zeitalter.

Bildquellen

- 2025-01-29 14_31_50-150 Jahre _ HanseMerkur – Mozilla Firefox.png: HanseMerkur
- HM_Logo_150_Faehnchen_RGB.jpg: HanseMerkur