



25 Jahre PAYBACK & 150 Jahre HanseMerkur: Zwei starke Marken feiern Jubiläum und Zusammenarbeit

Im Jahr 2025 gibt es doppelten Grund zur Freude: PAYBACK feiert sein 25-jähriges Bestehen – und die HanseMerkur blickt auf stolze 150 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Zwei starke Marken, die seit vier Jahren eine erfolgreiche und vertrauensvolle Kooperation verbindet. Anlässlich des PAYBACK Jubiläums lud Deutschlands größtes Bonusprogramm Anfang Dezember zu einer großen Jubiläums-Gala nach München ein. Auch die HanseMerkur war dabei.

„Wir sind stolz auf die vertrauensvolle und kreative Zusammenarbeit mit PAYBACK. In den letzten vier Jahren haben wir gemeinsam viel erreicht, und immer wieder neue Vertriebsstrategien und Marketingmaßnahmen auf die Beine gestellt und ausprobiert. Das Miteinander auf Augenhöhe sowie die stetige Offenheit für neue Ideen machen diese Kooperation so besonders“, erzählt Johannes Ganser, Vorstand für Kooperations- und Reisevertrieb, Personal, Partnermanagement und Compliance.

Als Dank und Wertschätzung überreichte er am Galaabend ein außergewöhnliches Jubiläums-Kunstwerk an Steffen Wenzler, Vice President Acquisition, Contract Business & FMCG bei PAYBACK. Das Kunstwerk zeigt den klassischen blauen PAYBACK Pointee und einen grünen HanseMerkur Pointee, die gemeinsam ein Herz formen – als Symbol für die enge und kreative Partnerschaft.

Gestartet mit Zahnzusatzversicherungen, umfasst das Produktportfolio in der PAYBACK Welt heute auch beispielsweise die Hundehalterhaftpflichtversicherung – und seit diesem Jahr die Tierkrankenversicherung. PAYBACK Kundinnen und Kunden profitieren dabei von exklusiven Vorteilen: Wer über PAYBACK eine Tierkrankenversicherung abschließt, sammelt zusätzlich Punkte, die sich etwa für Tierbedarf einlösen lassen.

Bildquellen

- IMG_2881.jpg: HanseMerkur
- IMG_2747.jpeg: HanseMerkur